

年度回顾

2023



Suzuki
Garphyttan

目录

01 首席执行官寄语	3
02 年度亮点	4
03 增长与多元化	6
04 可持续发展	16
05 一个良好的工作场所	24

01. 首席执行官寄语

Suzuki Garphyttan 在 2023 年表现出良好的韧性

过去的一年，尽管欧洲市场面临挑战，包括瑞典工厂进行必要的裁员，Suzuki Garphyttan 仍然保持了良好的韧性。中国创纪录的高销量和稳定的北美市场为集团取得良好的业绩奠定了基础。

伴随着我们进入一个新的五年阶段，我们对创造良好工作场所、打造最强钢丝以及推动增长和盈利的承诺仍然坚定不移。我们正在多元化发展、注重人才培养和发展、致力于可持续发展并提高生产力，巩固我们坚实的基础和市场地位，为我们的利益相关者实现价值最大化。

尽管 2023 年没有创造历史最高记录，但这仍然是令人满意的一年，产量达到了有史以来第三高。全年产量略高于 69,000 吨，我们对 2024 年的前景保持谨慎乐观。



Ad Raatgeep
总裁兼首席执行官

02. 2023 年度亮点

27 亿

营收达 27 亿瑞典克朗

69,000

线材产量吨数

118 年

卓越经验



50 年

成功销售的历史

3 月份，我们庆祝了在欧洲汽车工业中心德国设立销售办事处 50 周年。感谢一路走来大家的共同努力！

2023 年新产品

光亮的！

光亮成为黑色的新标准！应客户的强烈要求，我们现在可以提供光亮拉拔不锈钢丝。



92%

的客户将我们视为他们的未来合作伙伴

在年度客户调查中，75 名客户针对问卷中的一系列客户满意度主题提交了答案。我们非常感谢客户的信任和宝贵意见。

新网站

产品目录访问更便捷

2023 年，我们推出了全面优化的新网站。现在，您可以更轻松地获取我们的产品信息。



21%

事故数量减少了 21%，预防性风险观察数量增加了 32%，我们对安全的承诺比以往任何时候都更加坚定。我们共同积极主动发现并解决问题，确保为所有人提供更安全的环境。



打破新纪录

得益于我们员工的兢兢业业、卓越奉献以及强劲的市场，我们在中国苏州的工厂 2023 年取得了骄人的业绩，各项指标均创历史新高。

03. 增长与多元化

为我们的利益相关者 创造价值

Suzuki Garphyttan 2023 年的特点是迎接新挑战并抓住增长机遇。我们的承诺植根于了解客户的需求并使我们的产品多样化。伴随着进入新市场，我们保持积极主动的态度，以便我们能够预测客户的需求并确保我们提供最佳解决方案。

加快创新发展 步伐



Robin Olsson
首席技术官兼研发部总监

Suzuki Garphyttan 致力于可持续发展，为更广泛的客户群体提供世界上最好的钢丝产品。持续投资于研发和创新对于长期实现这一目标至关重要。



“在 Suzuki Garphyttan，我们设计世界独一无二的机器，这意味着我们可以提供别人无法提供的东西。”

专注于寻找满足新客户群需求的解决方案一直是 Suzuki Garphyttan 近年来的驱动力之一。全球研发中心位于瑞典厄勒布鲁郊外的加普腾，是集团研发工作的核心所在。系统化的工作方式和开放的态度正在引领公司进入新的、未开发的行业和产品领域。

丰富我们的产品组合旨在基于公司的核心市场地位持续做大做强业务。

“我们在与汽车行业多年的合作中获得了坚实的知识基础，”首席技术官兼研发部总监 Robin Olsson 解释道。“我们需要不断增加新知识和新产品。自从今年加入研发团队以来，我很清楚地看到我们在这方面进展很快。”

2023 年，在细分市场的新产品将进行测试，其中一些产品将于 2024 年投放市场。Robin 继续说道：

“目前，我们专注于光亮不锈钢丝、纺织钢丝、双相钢和冷拔钢丝产品。这些产品本身并不新鲜，但我们相信可以在这里获得更多市场份额，因为我

们拥有更丰富的技术专业知识、能提供更好的支持、拥有更优质的产品，同时我们积极努力减少对气候和环境的影响。”

通过协作开发新技术

凭借在 Suzuki Garphyttan 以及其他行业担任不同职务的经验，Robin Olsson 拥有清晰的愿景，知道什么对于产品创新和领导产品开发来说最重要，使得我们能持续实现我们的宏伟目标。

“在 Suzuki Garphyttan，我们设计世界独一无二的机器，”Robin 继续说道。“当我们制造自己的机器时，我们可以定制特殊功能来满足客户的需求和期望。这种完全不同的方式，这意味着我们可以提供别人无法提供的东西，”Robin 总结道。

他解释说，Suzuki Garphyttan 内部和外部的协作以及相互支持的能力是关键因素。我们的目标是不断倾听客户、生产现场和钢铁行业的声音。

冷拔钢丝复兴

2023 年对于 Suzuki Garphyttan 来说是不平凡的一年。其中一个核心组成部分是推出了一系列冷拔钢丝产品，也称为钢琴钢丝或音乐钢丝，其灵感来自于市场焦点的主动转变。冷拔钢丝广泛用于各种弹簧和成型应用。

汽车项目经理 David Thureborn 对此进行了回顾：“基于我们的销量和收入增长战略，加上减少对内燃机零部件的依赖，促使我们推出了冷拔弹簧钢丝。”这一决定源于 2020 年我们对新汽车产品的深入规划，符合电动汽车日益增长的需求，确保 Suzuki Garphyttan 在不断发展的行业中持续处于领先地位。

开发历程 - 从概念阶段到产品发布

新冷拔材质产品项目组充分发挥集体智慧，并将在 2024 年继续努力，进一步扩大该产品的应用领域。



David Thureborn
汽车项目经理



冷拔钢丝从概念到产品发布的整个过程是深刻的且具有战略意义的。David 解释说：

“我们在 2022 年启动了更有针对性的方法，包括匹配战略客户和商业机会、研究制造流程等等。”

Suzuki Garphyttan 全球各个工厂的协调与合作，包括苏州和加普腾团队的重大贡献，至关重要。此项目的成功得益于全球性的协作，从项目启动到加普腾第一个系列交付大约花费了九个月的时间，这很好地证明了团队团结一致的决心和能力。

钢琴钢丝背后的技术和市场反应

冷拔弹簧钢丝采用非合金碳钢制成，含碳量在 0.5-0.8% 之间，是一种高强度材料，标准形状为圆形，也有矩形和其他形状。

“弹簧硬度是通过拉拔工艺实现的。直径减小得越多，硬度和强度就越高。该工艺可确保高拉伸强度和韧性，这对于线材的各种应用至关重要，从机械

“积极的市场反应，特别是与老牌竞争对手相比，我们初次交付的弹簧在公差范围内的比例很高，凸显了该产品的成功。”

中的减振器到床和家具中的弹簧。积极的市场反应，特别是与我们的竞争对手相比，我们最初交付的大量弹簧符合公差标准，这表明我们的产品是成功的。” David Thureborn 解释道。

创新与传统

取得初步成功后，该产品线的未来计划已经启动，重点是扩大尺寸范围并探索进一步的创新，权衡该项目的挑战和回报。

“最有成就感的部分是大家共同努力实现同一个目标。如果没有多个团队的齐心协力，我们不可能按时完成该项目”，David 说。

他还回顾了 Suzuki Garphyttan 冷拔钢丝的历史，可追溯到 1906 年至 1980 年代，这为该产品增添了一层历史意义。

“当我们带着这个新的钢丝系列产品迈向未来时，我们怀着战略愿景和对我们优良传统的认可。今年确实是一次飞跃，标志着我们历史的新篇章”，David 总结道。



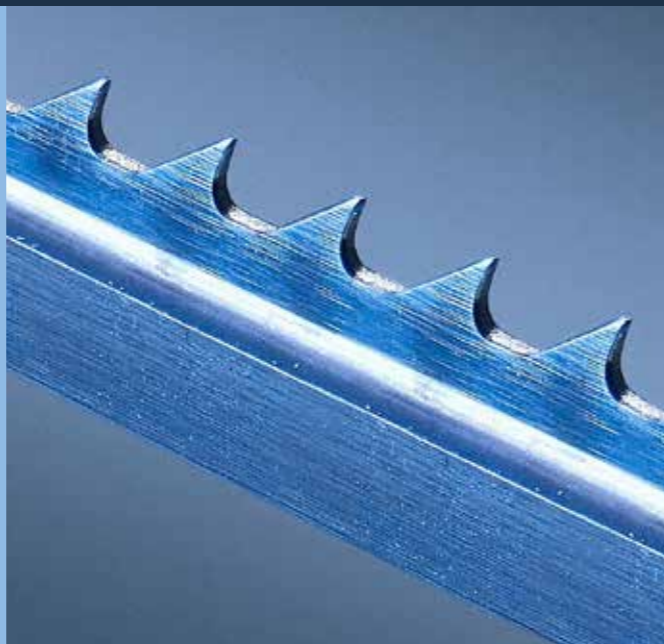
Suzuki Garphyttan 全球各个工厂的协调与合作至关重要。

产品新闻

球化钢丝的突破

今年，我们在球化钢丝方面取得了重大进展，纺织行业是最大的客户群。我们已经开始批量交付，并通过成功的试验探索新的应用。我们对主要客户重点关注，可以提供量身定制的解决方案和并可获得客户宝贵的反馈。

此外，我们还扩大了高碳含量钢丝的产品范围，提高了耐磨性。进入 2024 年，我们准备提供更精细的尺寸选择。



产品新闻

推出光亮拉拔不锈钢丝

现在我们可以提供光亮拉拔不锈钢丝，显著减少钢丝表面的残留物。此项技术对于对清洁度和表面外观有严格要求的应用至关重要。

我们的钢丝光亮、细腻的表面不仅提高了耐腐蚀性，而且还便于清洁，这对于卫生环境中的医疗设备和输送系统等应用非常重要。



产能提升

新型不锈钢拉拔机 - 推动生产更精细的尺寸

Suzuki Garphyttan 推出新型不锈钢拉拔机，迈入新时代。此次战略升级，将让我们能生产出更精细的尺寸，产能和操作灵活性也将得到提升。这项投资证明了我们对于不锈钢和高合金产品领域的长期高品质承诺。

淬火和回火

具备可持续性的钢丝淬火：Suzuki Garphyttan 的持续成功

我们的环保钢丝淬火之旅继续取得了良好成果。通过消除工艺中的铅，我们不仅减少了工作环境中的有害物质，还为客户提供了更清洁的钢丝。这是我们对客户的重要保证，优先考虑安全和环境责任。此外，这种淬火方法提高了我们钢丝的机械性能，体现了我们对创新解决方案的承诺。



产能提升

异形线材产能的全球扩张

Suzuki Garphyttan 现可在全球所有工厂为客户提供异形线材，其中在中国取得的重大进展包括系列交付以及线轴和纸芯交付能力。我们提高了表面质量并对我们的生产团队进行了培训，这体现了我们在所有地区实现全系列产品本地化的承诺。

这一扩展的产能服务于固定环和模具弹簧等多种应用，通过高性能异形线材满足不同的市场需求。

塑造未来线材



Henrik Pettersson
瑞典加普腾 工厂经理

“通过不断采用最佳实践和对可持续发展的承诺，我们提高了生产力和质量，实现了双赢的效果。我们共同追求卓越运营，为更美好的明天铺平道路。”



Ola Ericsson
瑞典加普腾 非汽车领域项目经理

“我们的弹簧钢丝可承受多达十亿次压缩循环而不会疲劳。汽车行业的严格要求已融入我们的血液中。现在，我们正在运用我们的专业知识来开发其他领域的产品。”



Yohanna Greenlee
美国南本德 质保工程师

“多元化、技术改进、生产力提高和全球化是我们未来的关键！”



创新与环境责任的共同追求

可持续发展和技术创新正在不断塑造未来。
Lesjöfors Industrifjädrar AB 和 Suzuki Garphyttan 之间的合作堪称可持续进步和伙伴关系的光辉典范。

Lesjöfors 在全球拥有 50 多家公司，作为弹簧技术领导者在业界处于领先地位，在与 Suzuki Garphyttan 合作的核心层面，我们发现了对创新和环境责任的共同追求。

Lesjöfors 生产各种弹簧，从车库门到潜艇和太空火箭。该集团由 Beijer Alma 所有，在瑞典拥有 7 个子公司的，其中 3 个隶属于 Lesjöfors Industrifjädrar AB，Martin Korpås 担任该公司的首席执行官。Martin 如此评价与 Suzuki Garphyttan 的合作：

“Lesjöfors 与 Suzuki Garphyttan 有着长期的合作关系。我们将 Garphyttan 的钢丝用于需要高质量的应用。”

他将这种关系视为合作伙伴关系的基石。

“与 Suzuki Garphyttan 的合作始终以相互尊重和诚实对话为特点。”

Martin 解释了 Lesjöfors 和 Suzuki Garphyttan 在可持续发展和创新方面有着相似的目标和重视程度，从而为两家公司创造了机会。能力交流和联合开发项目不断推动新的进步。

新技术满足传统需求

Martin 强调了可持续发展将越来越重要，从被动的探索到现在成为业务不可或缺的核心部分。Lesjöfors 的“生态设计”概念体现了这一点，将可持续性原则融入产品开发和发展过程中，以尽量减少对环境的负面影响。

“对弹簧的要求正在发生变化。例如，当今减震器中的弹簧需要更轻，同时更具可持续性，” Martin 解释道，并继续说道：

“随着对环境影响更小的更轻材料的需求增加，开发更高硬度的材料变得至关重要。这一变化要求我们能够生产仍满足性能要求的更小弹簧，这符合我们对可持续发展的承诺。减少材料使用是我们生态设计理念的核心组成部分。”

Lesjöfors 的目标是成为世界上最具可持续发展能力的弹簧公司，Suzuki Garphyttan 很荣幸跟随并参与这一旅程。

请在 Lesjöfors 网站上了解其有关产品和可持续发展的更多信息。



Martin Korpås
Lesjöfors 集团 CEO

“与 Suzuki Garphyttan 的合作始终以相互尊重和诚实对话为特点。”



04. 可持续发展

改变向未来

我们对可持续发展的承诺深深植根于联合国《2030年可持续发展议程》中。在 Suzuki Garphyttan，我们坚信组织和每位员工都对塑造我们的直接环境和扩展环境具有重大影响。认识到我们运营的独特性及其影响，我们确定了关键的可持续发展挑战。这些关键点指导我们的目标设定，并构成我们可持续发展努力的核心重点。

“我们有很多可持续发展的举措正在进行中——这非常重要”

在 Suzuki Garphyttan，可持续发展工作是公司业务战略和日常运营的重要组成部分。2023 年，Suzuki Garphyttan 更进一步任命了一个新角色：全球可持续发展经理，这一重点变得更加清晰。欢迎 Edwin Grönkvist！



Edwin Grönkvist
全球可持续发展经理

“对我们来说，优先考虑可持续发展问题非常重要。作为一家钢铁行业的公司，我们有机会为可持续发展尽绵薄之力，”自 2023 年 4 月起在 Suzuki Garphyttan 担任全球可持续发展经理的 Edwin Grönkvist 表示。

Edwin 的全球可持续发展职责包括定义和管理不断增长的立法和客户要求，还包括协调和治理，以便 Suzuki Garphyttan 实现其既定目标。

“我们内部合作良好，我们专注于可持续发展的所有三个方面：环境、经济和社会可持续发展，”Edwin 解释道。

多样化的条件——统一的目标

对于一家跨国公司来说，可持续发展工作带来了一定的挑战。例如，Suzuki Garphyttan 的工厂根据其在世界各地的位置而有不同的条件。

Edwin 说：“尽管存在差异，但我们共同制定了统一的全球目标”，但我们也有考虑到当地差异而设定了某些适合本地的目标。

Suzuki Garphyttan 的目标是从 2020 年到 2030 年将温室气体排放量减少 50%，消除生产中的有害物质，改善回收利用，并减少用水量。



Edwin 表示，在社会可持续发展方面，我们的目标与良好的工作环境和安全的工作场所有关。为了实现经济可持续发展，我们的目标是 50% 的营收来自传统汽车行业以外的领域。

新标准具有诸多优势

2023 年，Edwin 专注于制定要求以符合相关法规，并评估公司满足这些要求的情况。在这里，Edwin 阐述了他具备可持续发展顾问背景的优势：

“我们已经在中国苏州工厂启动并部署了一条生产线，该生产线也将在我们的其他工厂推广。”

“我拥有在各个行业的工业公司工作的经验，并且非常熟悉相关要求和欧盟立法。这包括即将推出的 CSRD（企业可持续发展报告指令），这是针对欧盟境内公司的标准化、全面的可持续发展报告。”

“CSRD 过去和现在都做了很多工作，”Edwin 说，他对我们应该解决的问题的明确工作标准表示欢迎。从长远来看，CSRD 为我们的客户提供了巨大的优势，他们将能够更轻松地访问相关信息。

淬火新技术全球应用

一种新的淬火技术可以帮助 Suzuki Garphyttan 逐步淘汰生产中对环境有害的物质，同时还可以实现更节能的工艺，这是一项我们正在进行的举措的一个例子。

“我们已经在中国苏州工厂启动并部署了一条生产线，该生产线也将在我们的其他工厂推广。”

Suzuki Garphyttan 的各个工厂正在实施多项举措。例如，瑞典工厂正在用非化石能源替代燃油锅炉，美国工厂正在实施能源效率计划，墨西哥工厂正在改进废料管理，英国利兹工厂正在实施一个旨在延长生产中使用的油的寿命的项目。

迈向更美好的明天

“2024 年，我们将继续标准化、开发和实施新的工艺流程以消除对环境有害的物质，并持续替代化石燃料。我们还将审查我们的价值链，并控制我们运营中上游和下游的排放水平。我们有很多可持续发展的举措正在进行中，这非常重要”，Edwin 总结道。

对于 Suzuki Garphyttan 来说，方向很明确：我们的目标是成为钢丝行业可持续发展的标杆，并努力地为更美好的明天做出贡献。



联合国全球可持续发展目标

我们如何使我们的工作与该目标保持一致

Suzuki Garphyttan 支持联合国可持续发展目标，特别关注与健康、教育、性别平等、水和卫生设施、清洁能源、经济增长、负责任消费和气候行动相关的目标。我们优先考虑减少二氧化碳排放、通过太阳能电池板可持续利用能源以及有效利用原材料，以履行我们对这些全球目标的承诺。

我们将环境目标与我们“Together for a better tomorrow”的愿景结合起来，并采用三重底线方法，平衡环境、社会和经济的可持续性。我们的战略将整个公司的可持续发展融为一体，优先考虑影响最大的领域。

全球 5 家工厂中的 4 家已获得认证

改善健康与安全

今年，我们根据 ISO45001:2018 职业健康和安全管理标准对位于瑞典加普腾的最大生产基地进行了认证。展望未来，我们的目标是将这一认证扩展到最后一家工厂，使我们全球所有工厂都符合要求。



到 2025 年实现零事故

强化安全工作

2023 年，工作场所事故持续减少，预防性风险观察数量有所增加，表明我们在安全方面取得了进步。我们通过每季度举办安全周来强调对安全的承诺。我们实施了以安全思想和文化为重点的培训计划，旨在通过个人和组织共同努力来打造更安全的工作场所。与上年相比，我们关闭了更多潜在风险，安全工作取得显著成效。

Suzuki Garphyttan 致力于可持续发展的未来



Edwin Grönkvist
瑞典加普腾 全球可持续发展经理

“管理和优先考虑可持续发展问题至关重要。这包括保护地球资源。在钢铁行业，如果我们做得正确，我们就有很大的机会产生积极影响。”



Thomas Wrenninge
瑞典加普腾 全球采购经理

“2023 年，我们看到了绿色钢铁的重大发展。多家欧洲钢铁供应商获得了建设绿色钢铁工厂的资金。欧盟碳边境税的推出确保了欧洲制造商相对于不投资绿色钢铁的非欧洲供应商保持竞争力。”



Ilaria Menti
瑞典加普腾 应用经理

“我们战略的一大优势在于我们的三重底线方法，它考虑了环境、社会和经济因素。我们敢于采取措施应对全球挑战，同时重视员工的福祉和安全。”



团队合作 推动创新

Sam Zeggai 是 Suzuki Garphyttan 的全球运营经理，已在公司工作了 30 多年，孜孜不倦地应对挑战，以优化生产工艺和产品。

全球各工厂都是 Sam 的工作场所，他往返于全球各工厂之间，与当地同事一起发现并解决生产力挑战和安全问题。他将自己的使命描述为通过与世界各地的优秀同事合作来优化运营并为公司的成功做出贡献。

小改变带来巨大成功

Suzuki Garphyttan 的持续改进工作遵循实践验证原则，即能为公司创造巨大价值。通过创新方法，可以确保高生产成果，同时工艺流程往往变得更安全、更高效。

当地挑战促进全球能力发展

不同工厂、知识和最佳实践之间的协作和碰撞进一步增强了公司满足客户多样化需求和应对未来挑战的能力。

“共同应对挑战是发展和创造长期可持续成果的先决条件，无论是对我们公司还是对我们的客户而言都是这样，” Sam 总结道。



Sam Zeggai
全球运营经理



05. 一个良好的工作场所

Suzuki Garphyttan 提供丰富的 员工个人成长机会

在 Suzuki Garphyttan，我们致力于打造一个充满吸引力、多元化和包容性的工作场所，且提供丰富的令人兴奋的职业机会。当我们涉足新的业务领域时，我们加倍赋能我们的全球团队，为他们培训新技能，并增强我们现有的人才库。

归根结底，我们精通业务的员工的专业知识和奉献精神推动了我们产品和运营的创新和卓越。

当我们展望 2024 年时，最重要的是我们如何共同成长、改进和协作。一切都是密切相关的；只有不断进步成长的员工和团队才能创造出更好的产品，并最终提高客户满意度。



GARPHYTTAN 学院

通过 Suzuki Garphyttan 学院提升员工技能

在 Suzuki Garphyttan，我们通过强大的全球人才智慧拓展新的业务领域。现在，我们正在加紧努力，进一步为我们的员工提供成功所需的技能。

为了支持员工成长和公司转型，我们推出了 Suzuki Garphyttan 学院。

这一举措将促进员工的持续发展，确保我们在不断变化的商业环境中保持竞争力。Suzuki Garphyttan 学院将包括许多举措，从投资领导力和项目管理发展开始，并计划在 2024 年推出员工培训计划。

全新入职培训计划

新员工的良好开端

热烈的欢迎和有效的入职培训对于公司的所有新员工都至关重要。这就是我们踏上全球入职之旅的原因——我们于 2023 年启动了该项目。我们的最终目标是团队新成员打造无缝体验，培养快速适应能力和强烈的归属感。

这些持续的努力都是为了提高保留率、生产力和公司的整体成功。通过为我们的员工提供所需的基本知识和资源，我们希望他们能够感受到 Suzuki Garphyttan 团队的归属感，并且他们也是有价值的贡献者。



一起 变得更强



Ulf Pelow
瑞典加普腾 全球组织发展经理

“我们在 Suzuki Garphyttan 的首要任务是创建一个将领导技能发展、有效协作和个人成长放在首位的工作场所。在这里，我们可以安全、自信，以新的方式思考，并利用我们的差异来共同取得成功。”



Ludvig Björkman
瑞典加普腾 工作方式协调员

“在 Garphyttan，我总是受到所有友善且知识渊博的同事的欢迎，这让工作变得很有趣。”



Crystal Flores
墨西哥圣何塞伊图尔比德质量经理

“这个全球化的工作环境确实给了我学习、分享和参与许多不同项目的机会。在 Suzuki Garphyttan 工作令人兴奋且充满挑战和创新。”

联系我们

电话：+46 (0)19 295 100

地址：Bruksvägen 3

SE-719 41 Garphyttan, Sweden

www.suzuki-garphyttan.com



Together for a
better tomorrow

Suzuki Garphyttan 是世界领先的先进钢丝产品供应商
隶属于日本新日铁公司 (Nippon Steel Corporation)