



Vårt år i korthet
2022



Suzuki
Garphyttan

En stabil partner i en orolig värld

Nu skriver vi 2023 och har lagt ännu ett år bakom oss. Ett år som präglades av stora utmaningar. Dels med det oroliga världsläget som vi, precis som alla andra, på olika sätt måste förhålla oss till. Dels med en intensiv och utmanande uppstart av vårt nya affärssystem, OneShare.

Men 2022 visade också att Suzuki Garphyttan fortsätter vara en trygg och stabil partner även när det stormar. Tack vare stort engagemang från våra medarbetare och starkt stöd från våra kunder har vi bibehållit vår position på marknaden.

Vi har fortsatt vår resa framåt, en resa som bland annat handlar om diversifiering och om att vara ett hållbart företag. Vi tänker om och vi tänker nytt. Allt för att vara en stabil och framtidssäker partner till bilindustrin – och samtidigt växa med innovativa lösningar och spännande partnerskap inom en rad nya områden.



Highlights 2022

Det hinner hända mycket under ett år. Vi har äntligen, efter pandemin, kunnat träffa våra kunder på olika mässor och event igen. Vi har fortsatt att jobba med hållbarhet på alla våra anläggningar. Och vi har genomfört en rad investeringar som bidrar till vår förmåga att utveckla och tillverka nya, ännu bättre produkter. Alltihop avgörande för att vi ska kunna genomföra vår förändringsresa och nå våra ambitiösa mål.



Safety Week för en säkrare arbetsplats

Vi bryr oss om varandra. Med det tydliga målet att bli en olycksfri arbetsplats genomför vi en rad olika aktiviteter med fokus på säkerhet. Ett exempel är vår egen Safety Week. Premiärveckan genomfördes den 25–29 april 2022.

– Stålindustrin uppmärksammar årligen Steel Safety Day den 28 april, men en enda dag kändes inte som det bästa upplägget för oss. Istället valde vi att testa med att genomföra aktiviteter och uppgifter löpande under en vecka, förklarar Johan Marberg, Health, Safety and Environment & Facility Manager.

Upplägget med flera aktiviteter under en hel vecka gjorde att fler medarbetare hade möjlighet att delta.

Och tack vare att det fanns utrymme för olika ämnen och teman blev innehållet också mer relevant för var och en.

– Under veckan valde vi att lägga fokus på områden med flest riskmoment. Vi pratade bland annat om den manuella hanteringen av tråd och hur säkerheten kan höjas där, berättar Johan.

Fortsätter med en vecka i kvartalet

Säkerhetsveckan visade sig fungera mycket bra. Deltagarna visade på stort engagemang och en genuin vilja att bidra. Därför är Safety Week nu ett stående inslag i Suzuki Garphyttans säkerhetsagenda, inte bara en gång om året utan en gång i kvartalet.

Ny härdningsprocess bidrar till en mer hållbar utveckling

Vi strävar hela tiden efter att utveckla våra arbetsprocesser och bidra till förbättringar för våra medarbetare och våra kunder såväl som för vår jord. Ett stort steg i rätt riktning har tagits på Site Suzhou i Kina där vi implementerat en ny härdningsteknik.

Det nära samarbetet mellan vår Research & Development-avdelning och vår anläggning i Kina har pågått under flera år. Projektet har tagits hela vägen, från idé och tester till där vi är idag med storskalig produktion av högkvalitativ, hållbart härdad tråd med hög efterfrågan från kund. Sedan början av 2022 har den nya härdningstekniken, som fasat ut farliga ämnen och ersatt dem med vattenbaserade ämnen, varit igång i full skala. Ett viktigt steg för en hållbar utveckling, minst sagt.

Minskad miljöpåverkan

Den nya processen ger oss bättre processkontroll, vilket i praktiken gör att vi kan erbjuda mer kundpassad tråd och ännu bättre kvalitet än tidigare. Nu planerar vi att

ytterligare utveckla kapaciteten för att möta den ökande efterfrågan.

Implementeringen av den nya processen har också hjälpt oss mycket i vår strävan att minska miljöavtrycket, dels med att förbättra resurseffektiviteten genom att eliminera ämnen med hög miljöpåverkan, dels med att öka energieffektiviteten i processen.

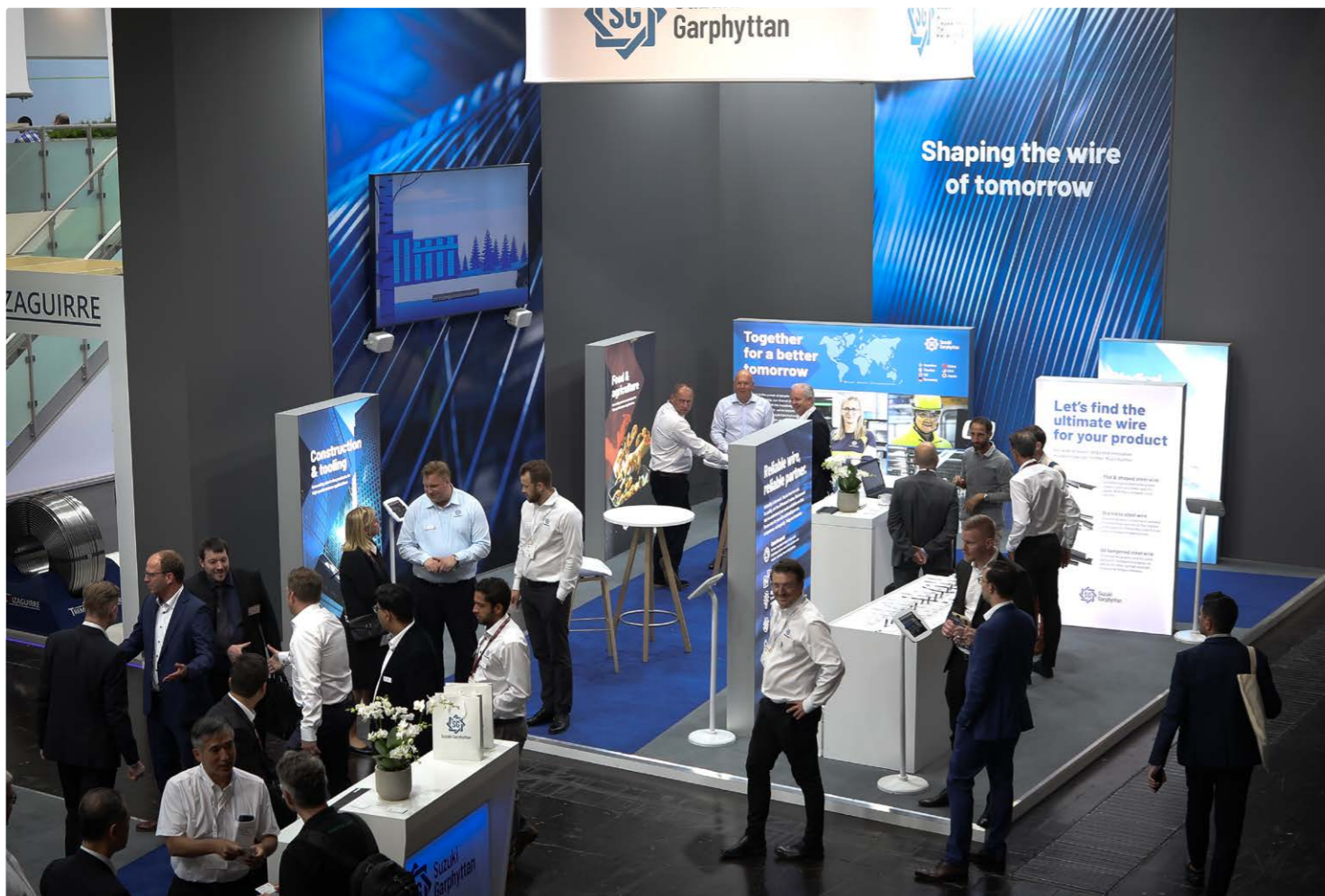
Ett team med rätt tänk

På Site Suzhou finns en stark sammanhållning i allt man gör – och det gäller hela vägen från produktion till ledning. Trots ett utmanande år med nedstängningar på grund av pandemin, syns förbättringar i de flesta av Site Suzhous nyckeltal för 2022. Tack vare det stabila teamet kan fokus hela tiden styras framåt, tillsammans.

– Vi har ett starkt kärnteam som kan driva en stabil daglig verksamhet. Detta gör att vi kan tilldela en del av våra resurser till att utveckla verksamheten för ytterligare förbättringar. Men det handlar också om tankesätt. Det händer inte av sig självt, säger Erik Licht, Site Manager, Site Suzhou.



Erik Licht – Site Manager, Site Suzhou



Årets mässor var viktiga mötesplatser

I juni medverkade vi på mässan Wire Düsseldorf 2022 och i oktober deltog vi i CASMI:s SpringWorld 2022 i Rosemont, USA. Det var otroligt roligt att äntligen kunna träffa många av våra befintliga kunder igen – och att knyta nya kontakter.

Under temat Shaping the wire of tomorrow mötte vi hundratals mässbesökare och fick möjlighet att stärka våra relationer med olika aktörer på marknaden. Vi visade hur vi fortsätter att utveckla erbjudandet till bilindustrin samtidigt som vi också vänder oss till andra branscher. Detta gav upphov till många spännande samtal.

Mässdagarna var gyllene tillfällen att prata innovativa produkter, smarta partnerskap och om hur vår kvalitetstråd kan bidra med styrka, pålitlighet och hållbarhet inom en rad olika segment. Automotive & E-mobility, Energy & Environment, Bed & Seating, Medical & Aerospace,

Food & Agriculture samt Industrial & Construction är bara några exempel.

Nya kontakter och goda affärer

Wire Düsseldorf gav, förutom mängder av kunskap och inspiration, många värdefulla kontakter inom affärsområden som för oss fortfarande räknas som nya. Superkul!

SpringWorld 2022 var också en lyckad mässa. Här träffade vi kunder och branschkollegor, vilket genererade flera nya och värdefulla nätverk. Under de tre mässdagarna förde vi diskussioner med ett trettiotal företag – och kunde efter mässan offerera närmare 4 000 ton tråd för det kommande året.

25

framgångsrika år – och vi fortsätter växa

2022 var det hela 25 år sedan vår anläggning i South Bend, USA, grundades. Och det har hänt mycket sedan 1997. Verksamhetens intäkter har ökat från 5 till 60 miljoner USD och antalet anställda växt från 15 till 85.

Enligt medarbetarna är receptet bakom 25 framgångsrika år en familjär kultur, lagarbete och sammanhållning.

– Jag värdesätter verkligen möjligheten att få jobba med de bästa av de bästa i branschen. Vi är ett fantastiskt team och jag tror att våra möjligheter framåt i princip är obegränsade, sammanfattar Danie Derbin, försäljningsansvarig på Site South Bend.

Konkurrens om kompetensen

Precis som Danie säger finns det stora möjligheter framåt. Det går bra för Suzuki Garphyttan i USA. Under året ökade produktionsvolymerna kraftigt och planen är att fortsätta



Danie Derbin – Head of Sales, Site South Bend

växa. Det innebär också behov av fler medarbetare – operatörer såväl som tjänstemän. Men konkurrensen om kompetensen är hård, inte minst på den amerikanska marknaden. För att attrahera potentiella medarbetare gäller det att både sticka ut och kunna visa vad vi har att erbjuda, så att de blir intresserade. Sen ser vi tydligt att när en ny medarbetare väl lär känna Suzuki Garphyttan och vår kultur, väljer hen ofta att stanna kvar.

Trygg arbetsplats som fortsätter växa

Förutom att det handlar om en trygg och stabil arbetsplats, som hela tiden utvecklas och fortsätter framåt, är det just företagskulturen som blir avgörande för många. Att arbeta på ett globalt företag som samtidigt är litet och familjärt, och där man lever efter värderingarna Care, Dare och Share, betyder mycket. Inte minst i tider då världen känns extra orolig.

Nu erbjuder vår yngsta anläggning både EC-provning och oskalad tråd

Det finns flera anledningar till att vi investerar i nya maskiner. Det kan handla om att spara energi eller skapa en bättre och säkrare arbetsplats. Det kan också innebära en effektivare process, ännu högre kvalitet eller helt nya typer av produkter.

En av de anläggningar som har uppdaterat sin maskinpark under 2022 är Site San José Iturbide i Mexiko. Här har vi bland annat installerat utrustning för EC-provning – eller Eddy current (virvelströms)-provning som förkortningen står för.



Maria Ehnberg – Site Manager, Site San José Iturbide

– EC-provning innebär att vi använder elektromagnetisk induktion för att upptäcka eventuella skador och defekter på trådens yta. Vi markerar eventuella defekter med färg, vilket möjliggör en mer effektiv sortering, berättar Maria Ehnberg, sitechef på Site San José Iturbide.

Nästa nyhet: oskalat

En annan nyhet är processen som vi använder för att ta bort valstrådsoxiden på tråden. Här erbjuder vi nu även oskalad tråd, vilket ger ett bättre utbyte av materialet och är helt rätt ur ett hållbarhetsperspektiv. Jämfört med den traditionella skalningen innebär den här processen även kortare produktionstid.

Ny lagerbyggnad gör stor skillnad

Fabriken i Mexiko är bara sex år gammal, men har redan hunnit växa ur sin kostym. Under 2022 byggdes därför en 1500 kvadratmeter stor lagerbyggnad där råvaran, valstråden, nu kan förvaras.

– Att förvara allt material inne i själva fabriken var inte bra, varken för medarbetarna eller byggnaden. Trucktrafiken innebar stort slitage, samtidigt som det var en säkerhetsrisk med truckar som körde fram och tillbaka.

Andra fördelar med den välplanerade lagerbyggnaden är bättre kontroll och överblick, ett smidigare arbetssätt och högre effektivitet. Sådant som även våra kunder i förlängningen märker fördelarna med.

Highlights i siffror

634

Medarbetare

20%

Organisk tillväxt

2,7 miljarder

Omsättningen ökade från 2,2 till

2,7 miljarder SEK

69 000

Ton tråd

Together

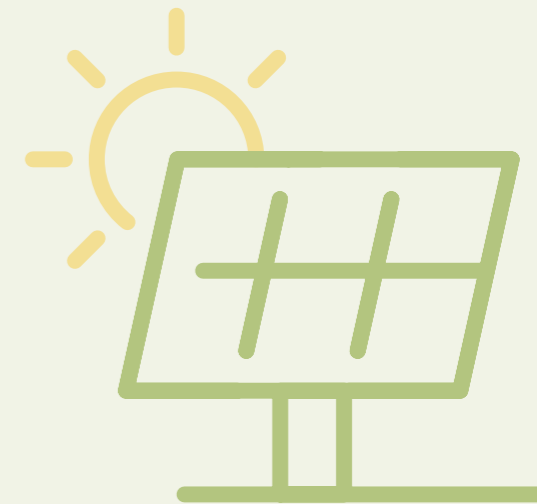
for a better tomorrow

Rubriken här ovan är också vår vision. Den som visar vad allt vi gör egentligen handlar om. Om att vi tillsammans skapar förutsättningar för en ljusare framtid. För det vi gör idag är avgörande för hur vårt företag, våra medarbetare och vår värld ser ut imorgon. Vi tänker fortsätta vara en stark och pålitlig partner i många år till.

Vi har definierat mål och aktiviteter inom alla de tre hållbarhetsområdena: miljömässig, ekonomisk och social hållbarhet. Här gör vi några nedslag i det vi har jobbat med under 2022. Mer information finns i vår årliga hållbarhetsrapport, som du hittar på vår webbplats.

Solpaneler och fossilfri el

Steg för steg görs förändringar och åtgärder som tillsammans bidrar till att vi tar flera steg framåt – mot en mer hållbar framtid. Vi har gått över till 100 procent fossilfri el på flera anläggningar och installerat solceller i Suzhou.



Långa visir för bättre skydd

På vår anläggning i Sverige, Site Garphyttan, har vi under året fokuserat extra mycket på att förebygga olyckor som kan leda till någon form av ansiktsskada. Ett led i arbetet var att utvärdera hur långa visir skulle påverka olycksstatistiken, och vi lät därför anläggningens sommarjobbare använda den mer heltäckande varianten.

Det långa visiret visade sig fungera mycket bra, inte en enda ansiktsskada rapporterades. Nu är långt visir standardutrustning för vissa moment – än så länge bara på Site Garphyttan, men vi arbetar på att införa det som standard globalt.



Vi börjar med 50 procent, men nöjer oss inte

Våra produkter tillverkas av 100 procent återvinningsbart stål, vilket är bra ur ett hållbarhetsperspektiv. Men vi vill också minska den miljömässiga påverkan som vår produktion idag innebär. Ett viktigt område är att minska vårt koldioxidavtryck.

År 2020, när vi formulerade våra hållbarhetsmål, skapade våra direkta och indirekta utsläpp tillsammans ett koldioxidavtryck på 1 300 kilo per ton producerad tråd. Vi har bestämt oss för att fram till år 2030 ha halverat detta och nå ett avtryck på max 650 kilo per ton producerad tråd. Därefter kommer vi fortsätta på samma stig, sätta upp nya mål och hela tiden fokusera på lösningar som innebär att vi kan minska våra utsläpp ytterligare.

30 % mindre koldioxidavtryck på två år

I slutet av 2022 visade beräkningarna att vårt koldioxidavtryck har minskat med mer än 30 procent jämfört med 2020. Det innebär att vi är nere på mindre än 900 kilo per ton producerad tråd.

Den enskilt viktigaste anledningen till vårt mindre koldioxidavtryck är en ökad andel fossilfri el. Vi har bland annat bytt till fossilfri el på flera anläggningar och installerat solceller i Suzhou. Det arbetet kommer att fortsätta under kommande år.

En annan bidragande orsak är att vi steg för steg går över till produktionsmetoder som innebär en effektivare användning av råvaran.

Vi har kommit en bra bit på väg, nu fortsätter vi framåt.

Fler ISO-certifieringar på gång

Syftet med ISO-certifieringar är att bidra till att en verksamhet hela tiden utvecklas till det bättre. Det är en tydlig kvalitetssäkring på att vi jobbar på ett effektivt och säkert sätt inom vissa givna områden. Självklart är detta något som hela Suzuki Garphyttan så snart som möjligt vill uppnå – och det inom såväl ISO 14001, ISO 45001 och ISO 50001.

Vad gäller ISO 14001 är hela verksamheten snart certifierad, men genomgår förstås löpande de återkommande revisionerna. Flera av våra anläggningar har dessutom genomgått godkända revisioner för andra certifikat. Site Suzhou ligger långt fram och har förutom ISO 45001, som är den internationella ledningssystemstandard för arbetsmiljö, även blivit certifierad enligt ISO 50001. Site South Bend är certifierad enligt ISO 45001. Under 2022 har Site San José Iturbide genomfört den återkommande revisionsprocessen för både ISO 45001 och ISO 14001 med lyckat resultat.

Kort om våra ISO-standarder

ISO 14001 är den mest erkända internationella standarden för miljöledningssystem. Den specificerar krav på att en organisation proaktivt ska identifiera och förstå miljöaspekterna av sin verksamhet, sina produkter och tjänster samt tillhörande miljöpåverkan. En certifiering enligt ISO 14001 visar på en ökad medvetenhet om hållbar utveckling.

ISO 45001 är en internationell ledningssystemstandard för arbetsmiljö. Den hjälper organisationer med systematiskt arbetsmiljöarbete och ställer bland annat krav kring säkerhet, psykosocial arbetsmiljö, ledningens engagemang och medarbetarnas delaktighet.

ISO 50001 är en standard som ger en garanti för att verksamheten har ett sunt energihanteringssystem som minskar energiförbrukning och miljöpåverkan, samtidigt som det bidrar till ökad lönsamhet. ISO 50001 visar kunder, anställda och andra intressenter att effektiv energianvändning prioriteras och att energi hanteras systematiskt.



Ny teknik gör oss snällare mot miljön

Vi utvecklar hela tiden våra processer och vår teknik i syfte att ta bort miljöfarliga ämnen från vår produktion. Ett exempel är den nya generationens härdningsteknik, som bidrar till stora kliv mot en mer hållbar verksamhet.

Vi har även utvecklat processerna så att en del av våra stålsorter kan produceras med bättre materialutbyte, alltså med mindre spill. Det spelar stor roll i det viktiga arbetet med att minska vårt koldioxidavtryck.



Noll olyckor – det självklara målet

Sedan flera år tillbaka står säkerhetsarbetet högt på vår agenda – för oss är en olycka en olycka för mycket. Med målet att vara en helt olycksfri arbetsplats har vi en bit kvar, men vi ser tydliga förbättringar i form av ökat antal riskobservationer och minskat antal olyckor.

Vägen till en olycksfri arbetsplats börjar med att identifiera risker och förbygga olyckor. Vi uppmuntrar kontinuerligt våra medarbetare att rapportera in de risker som de ser i den dagliga verksamheten. Att det under 2022 kom in dubbelt så många riskobservationer jämfört med 2021 är vi därför väldigt glada över – nu finns det mer underlag att arbeta med för att nå vår nollvision.

I grunden handlar den allt bättre statistiken om att vår medvetenhet har ökat. Vi tänker till en extra gång och vi hjälper varandra. För när det gäller säkerhet kan inte en enda person, en avdelning eller ledningen göra jobbet, här har alla ett stort ansvar.

Jobbar med attityder och värderingar

Johan Marberg är Health, Safety and Environment & Facility Manager hos Suzuki Garphyttan – och ansvarig för att driva säkerhetsarbetet framåt. Han berättar att

vi jobbar lite annorlunda nu än tidigare, med ett annat fokus:

– Vi jobbar mycket mer med beteenden, attityder och värderingar. I säkerhetsintroduktionen pratar vi bland annat om roller, att du kanske har en annan roll på jobbet än hemma. Men om du råkar ut för en olycka i din arbetsroll påverkar det även den du är utanför jobbet, i hemmet och tillsammans med familjen. Det ger ett annat perspektiv.

En tydlig riktning åt rätt håll

Johan poängterar även hur viktigt det är med transparens gentemot alla medarbetare, så att alla vet hur förutsättningarna och arbetet framåt ser ut. Inte minst är det viktigt att visa att det händer något med de riskobservationer som gjorts, att det sker förändringar inom de områden som rapporterats in.

Även om det kan vara lite tidigt att dra slutsatser ser vi tydliga resultat. På Site Garphyttan, där vi till exempel har börjat jobba med en ny säkerhetsintroduktion och långa visir, har antalet rapporterade olycksfall minskat kraftigt. Samtidigt har allvarlighetsgraden på de olyckor som ändå hänt också minskat.

Precis den förändring vi behöver för att nå dit vi vill, till en olycksfri arbetsplats.

Medarbetarna betyder allt

Vi tror på kraften som finns hos människor och är övertygade om att nyckeln till fortsatt utveckling och framgång är våra medarbetare. Både de som redan finns i verksamheten och de som vi behöver attrahera för att bredda vår kompetens. Under året som gått har vi stärkt vår kompetens inom bland annat teknik, verksamhetsstyrning, applikationshantering, hållbarhet och i vår produktionskedja.



Studentmässor en viktig kanal

Sökandet efter kompetens innebär också att vi förstärker vår närvaro vid exempelvis universitet. På studentmässor använder vi oss av de budskap som vi har landat i under arbetet med vårt arbetsgivarvarumärke – och det fungerar mycket bra. Vår monter drar till sig studenternas uppmärksamhet och när de närmar sig möts de av medarbetare som själva nyligen varit studenter. Ett upplägg som skapar goda förutsättningar för fortsatta samtal.

Stort intresse för jobb hos oss

På mässan som arrangerades av Örebro universitet, som ligger ungefär 20 kilometer från Suzuki Garphyttans huvudkontor och Site Garphyttan, pratade vi med långt över hundra studenter. Och det gav snabbt resultat: – Nästan allihop anmälde sitt intresse för sommarjobb, exjobb eller fortsatt kontakt. Flera av dem är dessutom just nu med i rekryteringsprocessen för att jobba hos oss i sommar, berättar Rebecka Gising, HR-specialist på Suzuki Garphyttan.

Globalt ledarskapsprogram grunden för framtidens medarbetare

Våra medarbetare är det viktigaste vi har och vi vill ge alla de förutsättningar de behöver för att utvecklas till sitt bästa yrkes-jag. För att komma dit börjar vi med våra chefer, med de som är ledare och förebilder i organisationen.

Under 2022 startade vårt eget globala ledarskapsprogram – för alla chefer, på alla anläggningar. Målet är att forma den gemensamma ledarskapskultur som vi ser som en förutsättning för framtidens Suzuki Garphyttan. Vi vill ha moderna ledare som står för transparens och öppen dialog. Ledare som kan stärka sina medarbetare till att våga ta initiativ och säga vad de tycker, och som bidrar till en organisation som vi alla känner delaktighet i och stolthet över.

Till grund för ledarskapsprogrammet ligger aktuell forskning samt vår egen ledarskapspolicy som är tydligt knuten till våra värderingar Care, Dare och Share.

Nätverk skapar samhörighet

Under utbildningen blandar vi chefer från olika länder och på olika chefsnivåer. Det har visat sig vara bra både för gruppdynamiken och för mötet mellan gemensamma

erfarenheter och kulturöverskridande mål och utmaningar. Dessutom skapas relationer som gör att det sedan blir så mycket enklare att kontakta varandra i den dagliga verksamheten.

– Vi bygger en stark ledarskapskultur, och cheferna får chans att nätverka med varandra. Vi ser redan att det har gett en samhörighet vad gäller framtidsvisioner och gemensamma utmaningar, säger Claes Unestål, global HR-chef på Suzuki Garphyttan.

Verktygen testas i vardagen

Under utbildningen får cheferna lära sig mer om närvarande, coachande och kommunikativt ledarskap, gruppdynamik och mycket mer. De får dessutom med sig olika verktyg som de kan implementera och testa i det vardagliga arbetet, hela tiden med stöttning från varandra.

Ledarskapsutbildningen fortsätter under första halvåret 2023. Efter det kommer cheferna att gå vidare med lokal ledarskapsträning på respektive anläggning. Genom kontinuerliga uppföljningar av ledarskapskulturen kommer vi hela tiden närmare slutmålet – en organisation där alla medarbetare känner att vi växer tillsammans och att var och en har möjlighet att nå sin fulla potential.

Nya team för ny produktutveckling



Ett av våra viktigaste mål är att vidga vår affär till nya områden. Därför har vi två dedikerade team: ett som fortsätter att stärka vår position inom bilindustrin och ett som fokuserar på affärsutveckling och innovativa lösningar på nya marknader.

Våra traineer bidrar med kompetens

Vår Research & Development-avdelning bygger också upp nya team som ska jobba med produktutveckling för nya affärsområden. Vi ser tydligt värdet av vårt globala trainee-program – här har flera av deltagarna gått rakt in och stärkt upp teamen med sin kompetens.

Under 2022 ökade andelen affärer inom nya områden avsevärt. Nu kör vi vidare!

Varför vill människor jobba på Suzuki Garphyttan?

För att nå dit vi vill behöver vi stärka vår organisation. Det gör vi genom att utveckla och ta hand om våra medarbetare, men också genom att attrahera ny kompetens. Just nu söker vi både erfarna och nytexaminerade medarbetare som kan bidra till våra team med rätt anda och rätt kompetens. Men det är inte bara vi som letar efter de bästa medarbetarna, konkurrensen är stenhård. Därför har vi under 2022 arbetat intensivt med att förtydliga vårt arbetsgivarvarumärke. Så att det blir tydligt vilken sorts företag vi är, vad vi står för och vad vi kan erbjuda.

Våra medarbetare vet bäst

Vi skulle kunna hitta på vad som helst förstås, bara säga något som känns bra och lockande. Men så jobbar inte vi. Här har medarbetare från olika länder och med olika roller och befattningar varit med i ett gediget arbete, där vi i flera workshops tillsammans har mejslat fram vad det är

som gör att man som medarbetare trivs – och vill stanna kvar. För vem vet bäst, om inte de som redan jobbar här?

Resultatet visar att det handlar om allt från den gedigna historien, erfarenheten och kunskapen som genomsyrar företaget, till den globala men ändå familjära känslan och den ständiga viljan att utvecklas – som individ och som företag. Lika viktigt är vi-et, att vi gör det här tillsammans och att vi siktar mot en bättre morgondag, för oss och för planeten.

Just nu söker vi ...

Räkna med att du kommer se mer, mycket mer, av oss i rekryteringssammanhang under det kommande året. Just nu söker vi bland annat projektledare, provningstekniker och logistikutvecklare. För aktuella lediga tjänster är du alltid välkommen till vår karriärssida.

Möt Simon, produktionschef hos Suzuki Garphyttan i Kina

Vår anläggning i Kina, Site Suzhou, har trots tuffa utmaningar gjort ett mycket bra år. En avgörande faktor är naturligtvis människorna bakom siffrorna, våra medarbetare. En av dem är Simon Ning.

Simon har jobbat på Suzuki Garphyttan sedan Site Suzhou öppnade för mer än 16 år sedan.

– Det här är mitt första jobb efter att jag tog universitetsexamen. I början arbetade jag i värmebehandlingsprocessen, sen fortsatte jag med att lära mig resten av vår process, berättar Simon.

Under de här åren har han, precis som företaget, hela tiden utvecklats. Simon har jobbat med en rad olika uppgifter och har haft flera roller:

– Jag har fått möjlighet att jobba som både ingenjör och arbetsledare, och nu är jag produktionschef.

Kulturen och kollegorna är viktiga

Receptet bakom Site Suzhous framgång handlar enligt Simon mycket om en bra organisation, en femårsplan



med tydliga mål och en stark lokal ledning som arbetar tillsammans.

På frågan om vad det är som gör att han själv trivs så bra på jobbet, lyfter Simon fram Suzuki Garphyttans kultur och alla de duktiga och erfarna kollegor som finns i företaget.

– Vi bryr oss om varandra, vi delar med oss av vår kunskap och vi vågar testa innovativa lösningar. Och så arbetar vi allihop tillsammans mot ett gemensamt mål.



Vårt globala traineeprogram – en riktig win-win

En både viktig och rolig del av vår satsning på framtidens kompetens och medarbetare är vårt globala traineeprogram. För oss är det avgörande att få kontakt med unga välutbildade personer med nya och innovativa tankesätt – det är här vi hittar morgondagens affärs- och produkt-utvecklare. För den som är trainee innebär programmet tillgång till värdefull kunskap hos erfarna kollegor och en möjlighet att kickstarta den egna karriären. En riktig win-win med andra ord.

Under 2022 hade vi fem deltagare i det tio månader långa programmet. Här berättar två av dem – Ilaria Menti från Italien och Sakhivel Balaji från Indien – om sina upplevelser. Och så avslöjar de vad som händer nu ...



Iliaria Menti, trainee från Italien

Se filmen där Iliaria berättar om sina erfarenheter från traineeprogrammet, men också om varför hon valde att söka sig till just oss.



Sakhivel Balaji, trainee från Indien

Se filmen för att få veta mer om vad Sakhivel tyckte var det allra bästa med vårt globala traineeprogram.

ouryearinbrief.suzuki-garphyttan.com



Häng med på vår resa – bli starkare med oss

Vår resa mot nya affärer, ett bredare erbjudande och en bättre morgondag har bara börjat. Vi är hela tiden på jakt efter människor med rätt inställning och kompetens.

Nyfiken på vad det innebär? Följ oss på LinkedIn. Håll koll på vår karriärsida. Och hör gärna av dig till någon av oss direkt!

Vi blir alltid starkare tillsammans

Det går inte att komma ifrån – vi blir starkare tillsammans. Tillsammans i vårt team och i nära partnerskap med våra kunder och andra intressenter.

Ett globalt team med lokal närvaro

Att vara en global spelare med produktion på flera kontinenter är en fantastisk fördel. Vi har tillgång till all den kunskap och erfarenhet som finns på våra anläggningar runt om i världen och kan dessutom snabbt och smidigt möta lokala behov från våra kunder. Och genom att vi tillverkar samma tråd på flera anläggningar kan vi dessutom enkelt täcka upp för varandra om det skulle dyka upp problem.

Tillsammans bildar vi ett stort och globalt team som hela tiden utvecklas och som håller en hög förbättringstakt. För när en av våra anläggningar landar i ett arbetssätt eller en process som fungerar bra, då delar vi det med varandra – och vips, har hela företaget tagit ett stort kliv framåt.

Det nya affärs-systemet fick en utmanande start

För att nå en ännu högre grad av digitalisering, effektivisering och standardisering av våra processer – och kunna erbjuda våra kunder ännu bättre service – är vi i full färd med att driftsätta vårt gemensamma affärs-system OneShare. Under året som gick började vi med våra enheter i Düsseldorf och Garphyttan. Det visade sig vara början på en utmanande period, där tyvärr även några av våra kunder påverkades. För att ta tillvara deras synpunkter och tankar om vad vi kan göra bättre genomförde vi en kvalitativ kundundersökning som har gett oss mycket värdefull input.

I arbetet med OneShare har många av våra medarbetare gjort en otrolig insats med fokus på att lösa problemen på allra bästa sätt. Det positiva i det hela är att vi har lärt oss massor under resans gång, och har kunnat utveckla systemet ännu mer efter våra unika behov. Det kommer i förlängningen innebära stora fördelar för både oss och våra kunder.

Ännu större innovativt fokus

Innovativa lösningar för nya produktområden och ständig utveckling av våra processer och sätt att tänka fortsätter att vara avgörande för att vi ska nå våra mål. Vi utvecklar hela tiden vår förmåga, och tillverkar fler produkter med allt fler anpassade egenskaper. Vi jobbar med ytor, former och formbarhet, genomför mängder av tester och tar fram prototyper. Just nu handlar det till exempel mycket om kalldragna trådprodukter i rostfritt stål och kolstål – och i olika former.

Samtidigt lägger vi stor vikt vid att kunna leverera den stabilitet och service som vi är kända för och som våra kunder efterfrågar. Vi har därför genomfört organisationsförändringar och stärkt upp med mer resurser inom både försäljning och Research & Development. Nu har vi dedikerade team som fokuserar antingen på nya affärsområden eller på bilindustrin.

Vi fortsätter framåt

Det har gått två år sedan vi 2020 på allvar startade vår resa – vår femårsplan. Den som innebär att vi ska fortsätta vara en stark spelare inom bilindustrin och även bredda vår produktportfölj till fler branscher. Hur resan går? Det rullar på bra.

Stärkt position inom bilindustrin

Många års samarbete med bilindustrin har gett oss kunskap och erfarenhet som är svår att slå. Här är vi världsledande och det tänker vi fortsätta vara. Men det är inget vi tar för givet och vi lutar oss aldrig tillbaka.

Vi ska vara den självklara partnern när det gäller både konventionella produkter för förbränningsmotorn och nya produkter som möter den omställning som bilindustrin genomgår. Användningen av elfordon ökar för varje dag som går, självklart bidrar vi med lösningar som står för både hållbarhet och kvalitet.

Vi strävar efter att ha lika starka affärer inom bilindustrin och inom nya segment. Och vi har inte kommit så här långt genom att dra ner på produktvolymerna som vi levererar till bilindustrin. Tvärtom. Vi fortsätter att utveckla vårt erbjudande och räknar med att växa även här. Ett tydligt exempel på hur vi tänker är den automatiska bakluckan, där vi idag har nått en marknadsledande position.



En bredare produktportfölj

Vi bestämde oss alltså för att möta marknadens behov och diversifiera vår verksamhet. Sagt och gjort. Nu växer vi inom nya områden, samtidigt som vi fortsätter att utvecklas inom bilindustrin.

Vi gör hela tiden stora framsteg, våra produkter hittar in på nya marknader och varumärket Suzuki Garphyttan blir mer och mer välkänt. Vårt mål är att jämna ut fördelningen mellan konventionella produkter för bilindustrin och nya områden – och vi är på god väg. Idag är fördelningen 80/20. Snart är den 50/50.

Varje dag innebär nya möjligheter. Som på vår anläggning i England: Site Leeds. Där har vi under 2022 tillsammans med ett tjugotal nya kunder gjort 45 olika tester för 14 nya applikationer. De här kunderna är bara några av alla de tillverkande företag som har upptäckt fördelarna med pålitliga komponenter tillverkade av 100 procent återvinningsbart stål.



Nr 1 på automatiska bakluckor

Det spelar ingen roll var i världen du bor, idag vill ingen bilägare öppna sin baklucka för hand. Istället trycker man på en knapp och luckan öppnas automatiskt. En funktion där vår tråd redan spelar en avgörande roll.

Den automatiska bakluckan är ett tydligt exempel på utveckling av en ny produkt för bilindustrin, som inte hör till förbränningsmotorn. Här har vi på bara några år nått en marknadsledande position och tillverkar idag viktiga komponenter till hälften av de elektriska bakluckor som tillverkas.

Var finns vår tråd?

Vi har en lång historia inom bilindustrin, där vi har varit – och fortfarande är – en världsledande tillverkare. Faktum är att Suzuki Garphyttans tråd finns, på något sätt, i nästan varenda bil i hela världen. Häftigt, eller hur?

handlar om branscher som medicinteknik, verktyg, energi, flyg, jordbruk och livsmedel, sängar och sittmöbler. Möjligheterna är så gott som oändliga.

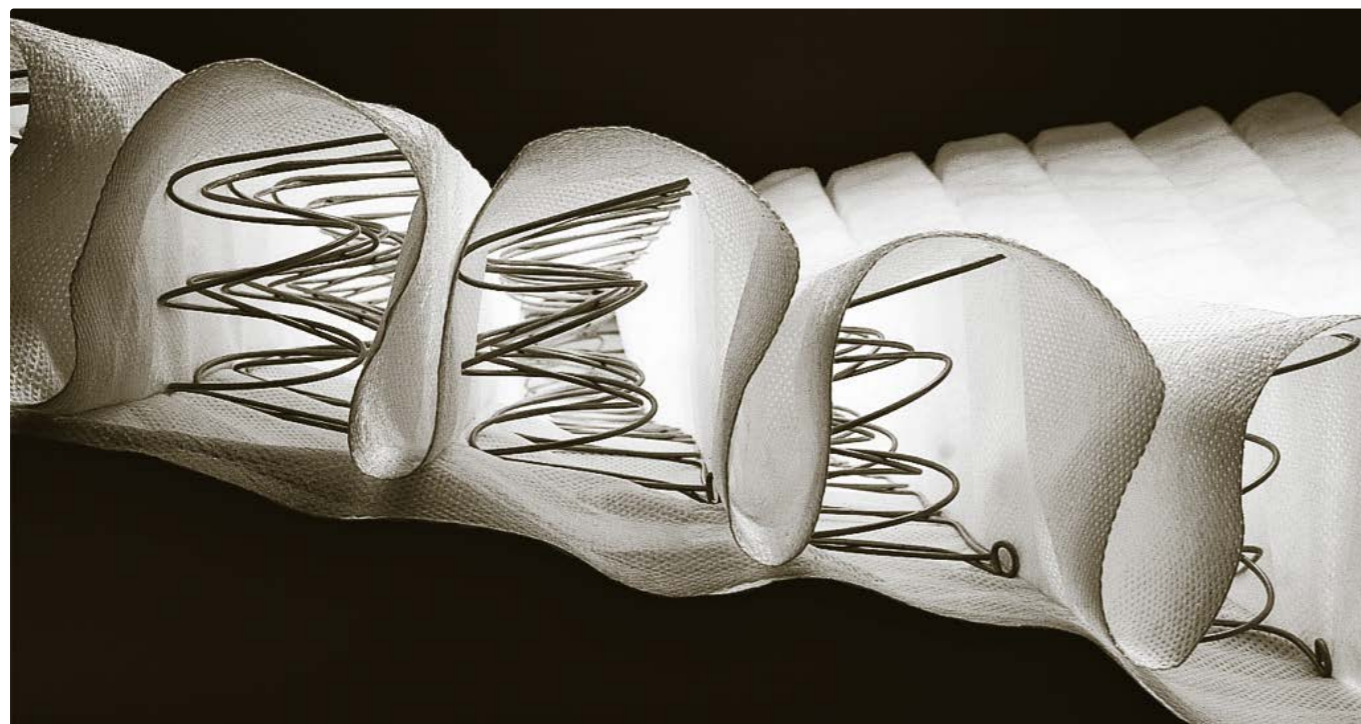
Nu breddar vi vårt erbjudande. Vi fortsätter att vara en stabil och framtidsorienterad partner för bilindustrin, samtidigt som vi satsar stort på att utveckla produkter och processer som tar oss in på nya områden. Det



DUX väljer Suzuki Garphyttan sedan 1992

“Den fantastiska tråden gör att vi kan sticka ut näsan”

DUX tillverkar premiumsängar med hög komfort och lång livslängd. Hemligheten är den unika DUX-spiralen, som det ska finnas så många som möjligt av i varje säng. Det många inte vet är att alla spiraler från DUX tillverkas av tråd från ... ja, just det: Suzuki Garphyttan.



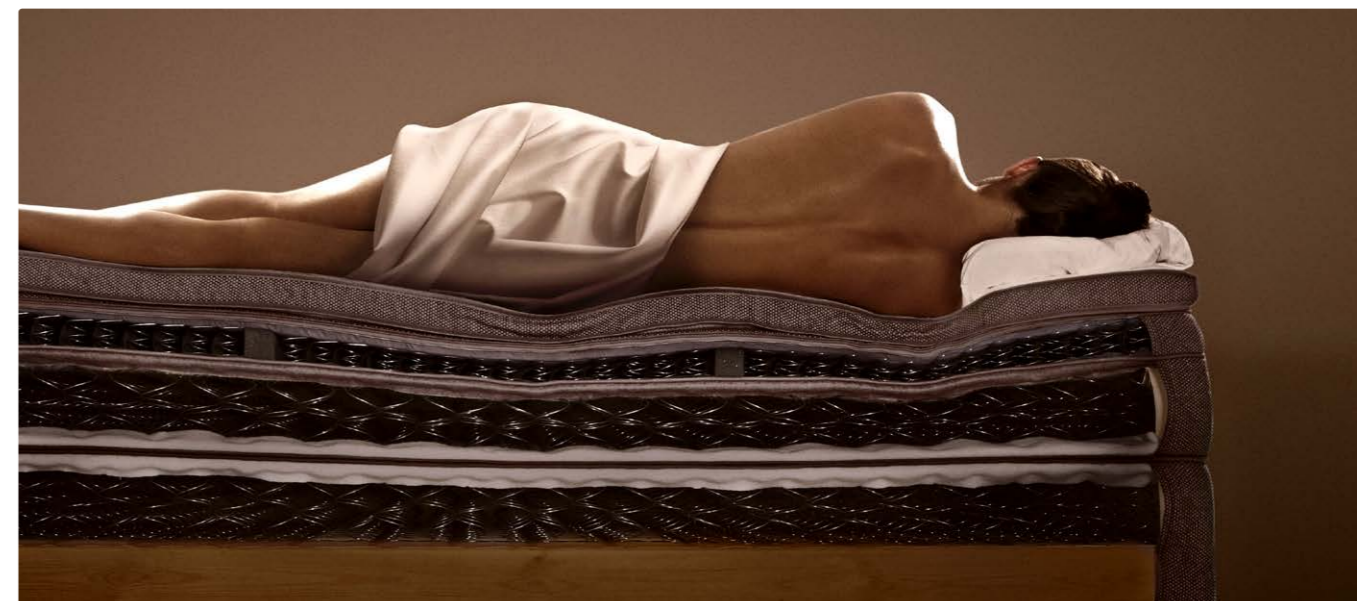
Storyn om DUX började för snart 100 år sedan. 1924 reste den svenske chocolatieren Efraim Ljung på affärsresa till USA. Han övernattade på ett hotell i Chicago och förundrades på morgonen över hur otroligt skönt han sov. Efraim tog sin lilla fickkniv, skar försiktigt upp madrassen för att se hur den såg ut inuti – och upptäckte mängder av spiralfjädrar ordnade i ett flexibelt system.

Väl hemma i Sverige igen lämnade Efraim sin bana inom konfektyr och började istället experimentera med stålspiraler med olika styrka och elasticitet. 1926 grundade han DUX och startade tillverkning av madrasser.

I hem och på lyxhotell över hela världen

Idag är det fortfarande familjen Ljung som äger och driver DUX-koncernen. Företaget har växt, men genom åren har missionen alltid varit densamma: ökad komfort, bättre prestanda och längre livslängd.

När möbelmarknaden under 1970- och 80-talen gick mot billigare, massproducerade möbler, valde familjeföretaget att gå åt andra hållet och ännu tydligare stå för kvalitet. 1986 lanserades den egna butikskedjan Duxiana, som numera består av 100 butiker. Förutom i de egna butikerna säljs DUX exklusiva sortiment av mer än 200 återförsäljare runt om i världen.



DUX tillverkar cirka 25 000 sängar per år. Kunderna är framför allt privatpersoner som prioriterar bästa tänkbara förutsättningar för en god natts sömn. Men många av världens främsta hotellkedjor, samt flera stora passagerar- och kryssningsfartyg, låter sina gäster sova i en DUX.

– Det är klart att man blir stolt när man går på Manhattan och vet att flera av alla de femstjärniga hotell som ligger där har sängar från lilla DUX, säger Jonas Bratt, som är produktionschef på DUX.

Här används inte vilken tråd som helst

Hjärtat är den unika DUX-spiralen. Spiralsystemet består av fler och tunnare spiraler än hos andra sängmärken. En skillnad som ger både en mjuk känsla och ett fast stöd.

– Vår spiral är bekväm och håller väldigt länge, det är väl känt. Det är därför den svenska marinen hör av sig till oss och vill ha våra sängar på sina örlogsfartyg. Och det är därför vi även levererar spiraler till andra produkter med höga krav på kvalitet och komfort, som tågsäten och kontorsstolar, berättar Jonas Bratt.

Sedan 30 år tillbaka kommer all tråd som används hos DUX från Suzuki Garphyttan. Tråden har lång livslängd och avsevärt bättre relaxationsegenskaper, vilket bidrar till att sängfjädrarna håller spänsten bättre än fjädrar som är gjorda på vanlig sängfjädertråd. Det här verifieras dessutom löpande i DUX eget laboratorium.

– Det är den fantastiska tråden som gör att vi kan sticka ut näsan och känna oss trygga med det vi säger. Alla spiraler i systemet är sammanflätade med varandra och ett trådbrott är det värsta som kan hända, konstaterar Jonas.

Långsiktig relation som bygger på förtroende

Jonas Bratt beskriver samarbetet med Suzuki Garphyttan som en lång relation som bygger på förtroende och trygghet. Han förklarar att det aldrig handlar om kortsiktiga lösningar, här ser båda parter långsiktigt på samarbetet.

– Vi är viktiga för varandra. Suzuki Garphyttan är vår enda leverantör av tråd, det finns helt enkelt ingen annan som har samma kvalitet. Och för dem är vi en viktig partner utanför bilindustrin.

Ett gemensamt utvecklingsfokus är en självklar del av samarbetet. Jonas avslöjar att man just nu tittar på att bredda användningen av spiralerna, och bland annat testar olika nivåer av värmebehandling av tråden.

– Suzuki Garphyttan är en del av vår produktutveckling. De tar fram prover på det vi är ute efter och så testar vi oss fram tillsammans. De är väldigt, väldigt kunniga och kommer alltid snabbt tillbaka med förslag.

Upplever ett otroligt engagemang

Avslutningsvis lyfter Jonas Bratt en annan egenskap med Suzuki Garphyttan: att företaget, trots att det är en global koncern, känns så genuint.

– Jag har besökt anläggningen i Garphyttan flera gånger och träffat många medarbetare – i produktionen såväl som säljare och ledning. Alla, oavsett roll, har ett oerhört gediget och äkta engagemang. Det tycker jag är otroligt!

KORT OM DUX

Grundades: 1926 in Malmö, Sweden.

Produktion: Sängtillverkning vid två egna fabriker i Portugal. Möbeltillverkning i mindre skala i Sverige.

Försäljning: 100 egna Duxiana-butiker och över 200 återförsäljare i mer än 40 länder runt om i världen (i Nordamerika, Asien, Mellanöstern och Europa).

Vi formar morgondagens tråd

Världen förändras och det gör vi också. Vi utvecklar vårt breda utbud av produkter och tjänster i olika legeringar. Med vår passion för teknik och innovation formar vi morgondagens tråd – alltid i nära samarbete med kunderna. Möjligheterna är i princip obegränsade.

ENERGY & ENVIRONMENT

Vi har kraften

Alla som arbetar i detta industrisegment vet vad det handlar om: högkvalitativa produkter med krav på korrosionsbeständighet i olika miljöer, hög hållfasthet, hög utmattningshållfasthet, god ytkontroll, utmärkt mikrostruktur och renhet från inneslutningar.

Vi erbjuder ett brett utbud av låglegerat stål, rostfritt stål (inklusive duplex) och andra legeringar (som nickel-baserade legeringar) i runda, platta och komplexa former för att tillgodose era specifika krav.

Vår tråd genomgår omfattande testning med avseende på geometrisk form, mekaniska egenskaper, ytstandard, materialstruktur etc. för att säkerställa att den presterar på bästa sätt i tillämpningen.

Vi är stolta över våra tråders utmärkta formbarhet och höga geometriska noggrannhet för att säkerställa perfekt passform vid montering

Huvudsakliga produktfamiljer

- GARBAFLEX Skräddarsydd tråd med profiltvärnsnitt i våra stålsorter
- GARBA Rostfri tråd för hög prestanda i kritiska miljöer
- OTEVA Oljehärdad tråd för högpresterande tillämpningar



BED & SEATING

Tråden vilar inte

Det som behövs i en sängfjäder är långsiktig hållbarhet och en fjädring som på ett sofistikerat sätt anpassar sig efter kroppen – det finns ingen genväg dit.

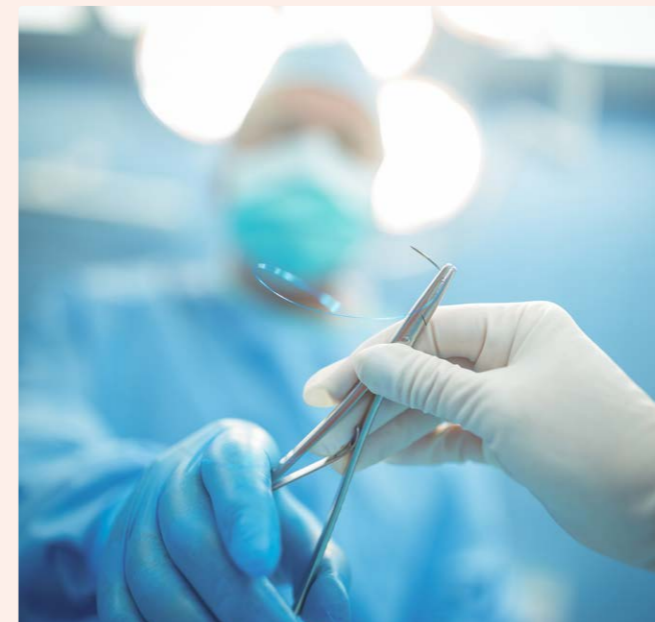
Det viktiga med vår process är att den ger fjädern ett oslagbart sviktmotstånd. Därmed kan tillverkaren ge kunderna en längre garantiperiod samtidigt som kunderna kommer att känna att sängen förblir lika fjädrande år efter år.

Huvudsakliga produktfamiljer

- GARBED Kalldragen fjädertråd med högsta möjliga formbeständighet
- GARBA Rostfri fjädertråd
- Standard kalldragen samt oljehärdad tråd

MEDICAL & AEROSPACE

För livsviktiga tillämpningar



Inom detta segment erbjuder vi skräddarsydda lösningar efter era specifika behov. Egenskaper vi kan utforska tillsammans är bland annat korrosionsegenskaper, ytrenhet, utmattning, magnetiska egenskaper, temperaturberoende, ytbeläggningar och hållfasthet/duktilitet.

Vi kan också erbjuda olika beläggningar för att säkerställa lämpliga ytegenskaper för era tillämpningar. Vi har största fokus på produkttestning och på att säkerställa produktens tillförlitlighet i tillämpningen.

Huvudsakliga produktfamiljer

- GARBAFLEX Skräddarsydd tråd med profiltvärnsnitt i våra stålsorter
- GARBA Rostfri tråd för hög prestanda i kritiska miljöer
- STATO Oljehärdad tråd för statiska tillämpningar
- KD Oljehärdad tråd för dynamiska tillämpningar

FOOD & AGRICULTURE

Hållbart på så många sätt

Vi tillhandahåller tråd med ett brett utbud av geometrier, från runda till platta och komplexa former, allt efter era behov. Inom detta område ligger fokus på att leverera tråd med goda relaxationsegenskaper, slitstyrka, ytstandard och ytrenhet.

Stålkvaliteterna kan anpassas efter era behov och inkluderar låglegerat och rostfritt stål. Vi kan anpassa produkterna efter era behov: allt från mjuk tråd för formning och efterföljande behandling för slutprodukt till höghållfasta varianter för omedelbar användning.

I vissa fall kan vi även erbjuda ytbeläggningar för ytterligare anpassning av produktens egenskaper.

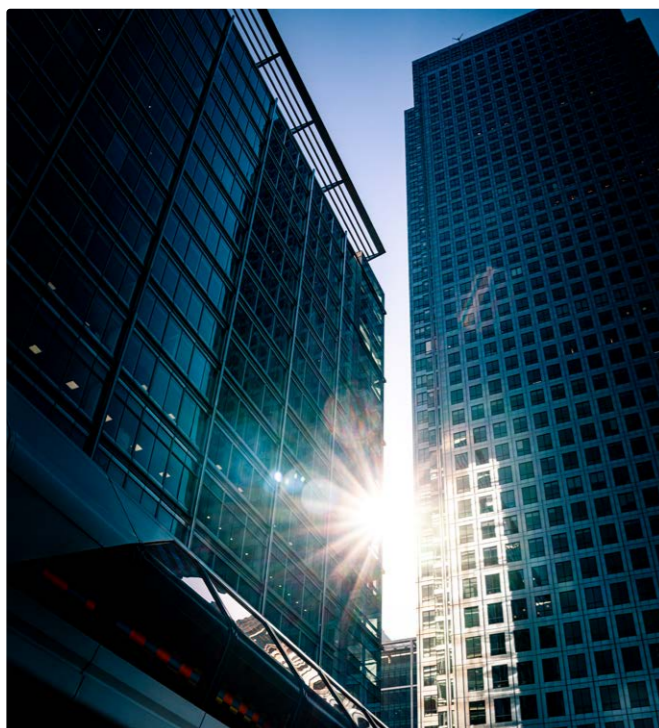
Huvudsakliga produktfamiljer

- GARBAFLEX Skräddarsydd tråd med profiltvärnsnitt i våra stålsorter
- GARBA Rostfri tråd för hög prestanda i kritiska miljöer
- STATO Oljehärdad tråd för statiska tillämpningar
- KD Oljehärdad tråd för dynamiska tillämpningar



INDUSTRIAL & CONSTRUCTION

Alltid tillgänglig, alltid tillförlitlig



Konstruktion, verktyg och industriella tillämpningar har olika behov, som hög slitstyrka, hög hållfasthet, hög utmattningshållfasthet och korrosionsbeständighet. Tillsammans kan vi diskutera vilken stålkvalitet, geometrisk form och fysiska egenskaper som är relevanta för er.

Vi kan leverera en rad produkter, från mjuka till dragna eller härdade, beroende på avsedd användning.

Vi kan erbjuda låglegerat, rostfritt stål (inklusive duplex) och andra legeringar (som nickelbaserade legeringar) lämpliga för formning av färdiga detaljer eller i höghållfast skick för att ge er den tillförlitlighet ni behöver.

Huvudsakliga produktfamiljer

- GARBAFLEX Skräddarsydd tråd med profiltvärnsnitt i våra stålsorter
- GARBA Rostfri tråd för hög prestanda i kritiska miljöer
- STATO Oljehärdad tråd för statiska tillämpningar
- KD Oljehärdad tråd för dynamiska tillämpningar



AUTOMOTIVE & E-MOBILITY

Tråd i ständig förflyttning

Vi utvecklar och tillverkar fjädertråd för de högst ställda kraven inom fordonsindustrin, där tillförlitlighet betyder allt.

OTEVA

OTEVA är en oljehärdad fjädertråd som används till fjädrar i förbränningsmotorer och kraftöverföring som utsätts för extrema utmattningskrav. OTEVA-tråd har länge varit en integrerad, vital del i de nya tekniska lösningarna från alla ledande fordonsmärken i världen.

OTEVA-kvaliteter omfattar alla krav på höga prestanda vad gäller draghållfasthet, utmattningstidslängd och produktivitet i fjädertillverkningen. Tråden tillverkas i skalat respektive oskalat utförande i dimension från 0,50 mm diameter – allt beroende på önskade egenskaper.

Nya produkter och utveckling

Fordonsindustrin står under ständig utveckling. Användningen av elbilar liksom elmotorcyklar, elbussar och ellastbilar ökar för varje dag. Vi konstruerar lösningar som stärker e-mobiliteten på alla möjliga sätt.

Vår hållbara, miljövänliga tråd gör skillnad i komponenter som används i tillämpningar som elektriska drivenheter, vindrutetorkare, luftfjädring, kontaktdon, sätesramar och fjädrar till dörrgångjärn, bara för att nämna några exempel.

Tillsammans med vårt forsknings- och utvecklingsteam har kunder runt om i världen hittat nya och innovativa sätt att förbättra sina produkter. Vilka är era utmaningar? Låt oss veta – så får du en inblick i hur ett samarbete med oss skulle bredda era möjligheter.



Det här är Suzuki Garphyttan

Allt började för över hundra år sedan i det lilla brukssamhället Garphyttan i Sverige. Under årens lopp har vi vuxit, utvecklats och expanderat i takt med världen omkring oss, till att bli det vi är idag: en global, världsledande producent av avancerad ståltråd för användningsområden där kvalitet och hög prestanda är avgörande.

Tillsammans står vi, med våra cirka 640 medarbetare runt om i världen, som en stark och stabil medspelare till partners och kollegor i branschen. Vi skapar nya möjligheter, möter svårigheter tillsammans och tar varandra till nya höjder. Vi skapar ståltråd för nutid och framtid, var och när den än behövs.

Vi är stolta över oss själva. Över vårt företag. Vi har kommit långt – och ändå har resan bara börjat. För är det något vi har lärt oss genom de här mer hundra åren, så är det att förflytta oss framåt, tillsammans.

Vi står stabilt i en orolig värld

2022 var ett utmanande år. I februari mörknade världsläget då Ryssland förklarade krig mot Ukraina. Därutöver har brist på material liksom höga priser på el, mat och drivmedel till följd av inflation skapat stor osäkerhet för många.

I en stormig värld är vi en trygg partner. Vi vet att framtiden kommer fortsätta att utmana oss och det har

vi all respekt för. Men vi ser också möjligheterna i att tillsammans ta oss igenom utmaningar – och bli ännu starkare.

Vi känner oss trygga i vetskapen om att vi bidrar till en bättre värld. Våra produkter tillverkas av 100 procent återvinningsbart stål och möter morgondagens behov. Samtidigt utvecklar vi hela tiden våra produktionsmetoder för att de ska bli så hållbara som möjligt. För planeten. Och för varandra.

Ingår i Nippon Steel Corporation

Suzuki Garphyttan är en del av japanska Nippon Steel Corporation. Vi har produktionsanläggningar i Sverige, USA, England, Mexiko och Kina. Vi har även ett försäljningskontor med lagerservice i Tyskland. Med skräddarsydda produktlösningar och en global närvaro står vi för styrka och pålitlighet. Idag såväl som imorgon.

Fortsatt satsning på förmåga och kapacitet

Vi har kommit en bra bit på vägen mot våra mål. Nu växlar vi upp och fortsätter framåt. Vi fortsätter att skapa en organisation som har förutsättningarna som krävs för att Suzuki Garphyttan ska vara hållbart för framtiden.



NÅGRA ORD FRÅN VÅR VD

Ett positivt resultat trots tuffa utmaningar

2022 präglades av utmaningar. Ändå lyckades vi tillsammans uppnå ett resultat som vi kan vara stolta över.

Vi har under året fortsatt på vår resa mot nya områden där vår tråd kan göra skillnad. Vi har fortsatt att investera i ny kompetens och ny utrustning, i att möta nya kunder och att samla in ännu mer erfarenhet. Och vi har gjort det bra. Från att för bara ett par år sedan ha haft 85 procent av vår produktion inom konventionella produkter för bilindustrin och bara 15 procent inom andra områden är fördelningen nu 80/20 – och på god väg mot en jämn fördelning.

Samtidigt som vi har jobbat stenhårt med att

etablera oss på nya marknader har vi upprätthållit vårt goda resultat. Det ser jag som ett tydligt bevis för den styrka och stabilitet och det stora engagemang som finns hos Suzuki Garphyttan.

En utmaning under 2022 var utan tvekan implementeringen av vårt nya affärssystem, OneShare. Vi hade en hel del tuffa uppstartsproblem men nu ser vi ljuset i tunneln. Många hos oss jobbar intensivt för att systemet inom kort ska fungera precis så bra som det är tänkt.

Stort tack till både medarbetare och kunder för ett mycket bra 2022. Nu har vi ett spännande år med nya möjligheter framför oss.

Ad Raatgeep

Vd, Suzuki Garphyttan



**Suzuki
Garphyttan**

Kontakt

Tel. +46 (0)19 295 100

Address: Bruksvägen 3 SE-

719 41 Garphyttan, Sweden

www.suzuki-garphyttan.com

**Together for a
better tomorrow**

Suzuki Garphyttan är en världsledande leverantör av avancerade trådprodukter och ingår i Nippon Steel Corporation