



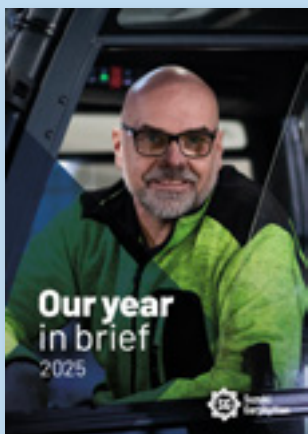
Nuestro año en resumen 2025



Suzuki
Garphyttan

Contenido

01	Comentarios de nuestro CEO	3
02	Lo más destacado	4
03	Crecimiento y diversificación	6
	OneShare conecta a South Bend con el mundo	12
04	Sostenibilidad	14
	Una plataforma de datos para el negocio sostenible del futuro.....	20
05	Un gran lugar para trabajar	22
	"Podemos sentirnos orgullosos de nuestra dirección".....	28



En la portada:

¿Qué tienen en común la metalurgia básica y los aviones de papel? Lea sobre el programa Operador en la página 24.

01. Comentarios de nuestro CEO

Fuerza, compromiso y progreso – **juntos**

2025 fue un año de incertidumbre en el mundo, desde tensiones geopolíticas hasta condiciones de mercado desiguales. Sin embargo, en Suzuki Garphyttan seguimos avanzando, manteniéndonos fieles a nuestra estrategia a largo plazo. Reforzamos nuestra competitividad a través de la innovación, nuevas inversiones y un portafolio de productos más amplio más allá del motor de combustión interna.

Se dieron pasos importantes hacia una producción más limpia, segura y eficiente, incluyendo el lanzamiento de nuestras capacidades internas de diseño de maquinaria. Pero el desarrollo más significativo tuvo lugar dentro de nuestra organización. Gracias a una fuerte colaboración, al crecimiento de nuestras competencias y a un compromiso compartido, nuestros empleados hicieron que su trabajo diario fuera más cohesivo y eficiente. Al acercarnos a nuestro 120º aniversario en 2026, lo hacemos con confianza, sabiendo que nuestra mayor fortaleza reside en nuestra gente y en lo que logramos juntos.



Ad Raatgeep
President & CEO



Vea el video del CEO
en nuestro sitio web.

02. Lo más destacado de 2025



SOSTENIBILIDAD

Nueva generación de temple

Nuestra segunda línea de producción con temple libre de aceite y plomo está en operación en nuestro sitio de Suzhou, China.

COLABORACIÓN

OneShare llega a Sitio South Bend

Este año, llegó el turno del Sitio South Bend, EE. UU., para integrarse a OneShare, nuestro sistema empresarial común.



SEGURIDAD



Un nuevo año récord en seguridad

Dos de nuestras cinco plantas de producción alcanzaron 365 días sin accidentes durante el año.

2.6

millones de SEK en
ingresos

70,100

toneladas métricas de alambre
producidas

120
years of
experience



FORMACIÓN

Preparando a los operadores del futuro

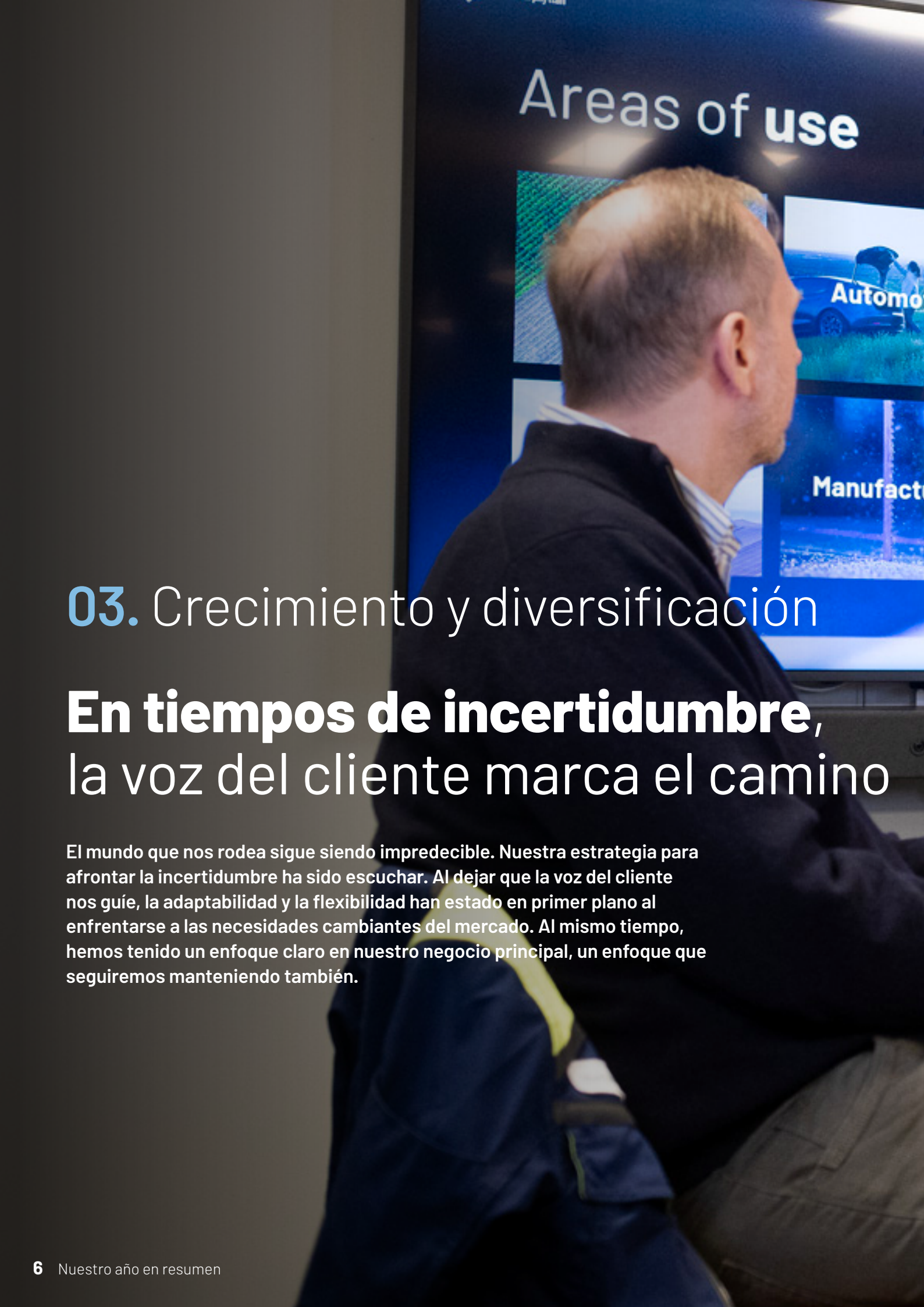
Implementamos nuestro Programa de Operadores en todas nuestras sedes, reforzando las habilidades, compromiso y una forma compartida de trabajar a través de la Academia Suzuki Garphyttan.



DESARROLLO

Una inversión en desarrollo conjunto

El programa de co-workers ha alcanzado su objetivo, ahora todos nuestros empleados a nivel mundial han completado los tres módulos.

A man with short hair, seen from the side, is looking at a large digital screen. The screen displays the text 'Areas of use' at the top. Below this, there are two main images: one of a car on a road with the word 'Automotive' partially visible, and another of a factory interior with the word 'Manufacturing' partially visible. The man is wearing a dark jacket over a light-colored shirt.

Areas of use

03. Crecimiento y diversificación

En tiempos de incertidumbre, la voz del cliente marca el camino

El mundo que nos rodea sigue siendo impredecible. Nuestra estrategia para afrontar la incertidumbre ha sido escuchar. Al dejar que la voz del cliente nos guíe, la adaptabilidad y la flexibilidad han estado en primer plano al enfrentarse a las necesidades cambiantes del mercado. Al mismo tiempo, hemos tenido un enfoque claro en nuestro negocio principal, un enfoque que seguiremos manteniendo también.

Our steel wires are contributing to strength and durability in more areas than ever.



Vea material
en video



El poder de escuchar

A lo largo del año, Suzuki Garphyttan dio varios pasos para fortalecer su posición como un socio activo y líder en un mercado en transformación. La innovación, la flexibilidad y la capacidad de respuesta están en el centro de esta evolución. Nuestra misión ha sido cambiar la forma de pensar: preguntar qué necesita realmente el cliente y, sobre todo, escuchar atentamente la respuesta.

Ulf Quadflieg es Business Area Manager EMEA (Europa, Medio Oriente y África) en Suzuki Garphyttan. Desde su oficina en Düsseldorf, Alemania, hace un balance de un año marcado por cambios externos, particularmente en la industria automotriz, donde la electrificación está redibujando el panorama. Esto ha afectado las condiciones de producción en Suzuki Garphyttan. Al mismo tiempo, se muestra satisfecho de que la empresa haya logrado crecer en nuevos segmentos, áreas de producto y aplicaciones fuera del sector automotriz, lo que ha mitigado el impacto de la disminución del negocio principal.

Pensar de forma innovadora

Atribuye este progreso a una nueva mentalidad. Atreverse a salir de la zona de confort y conocer aún mejor a los nuevos clientes es esencial.

“Durante más de un siglo, Suzuki Garphyttan ha sido sinónimo de estabilidad y calidad premium, un factor crucial para nuestro éxito en la industria automotriz. Ahora estamos construyendo sobre esa base y sumando flexibilidad y personalización para responder a las necesidades únicas de cada cliente”, explica Ulf.

Diálogo cercano con el cliente

Detrás de cada decisión de producción existe una colaboración interna dentro de un equipo innovador con empleados de Investigación y Desarrollo (R&D), marketing y producción. Allí se crean soluciones a la medida de los desafíos del mercado, siempre en un diálogo directo con el cliente. Identificar la especificación técnica correcta puede abrir puertas a

“Al adaptarnos, podemos ofrecer el producto adecuado según las prioridades del cliente.”

nuevos segmentos como el textil, el médico y el agrícola.

“Al adaptarnos, podemos ofrecer el producto adecuado según las prioridades del cliente. Hoy somos más abiertos y receptivos a lo que realmente importa, ya sea rendimiento, superficie o sostenibilidad. Estamos continuamente buscando formas de crecer con mayor inteligencia”, señala Ulf.

Hacia nuevas alturas

Con las experiencias y aprendizajes obtenidos en nuevas áreas de producto, la ruta hacia un enfoque más orientado al cliente y más flexible continúa. El objetivo es seguir diversificando hacia nuevos mercados.

“Vamos a seguir ampliando nuestro alcance y, por ejemplo, nos estamos preparando para ingresar a la industria aeroespacial, un segmento con requisitos extremadamente altos en trazabilidad y pruebas de cada componente. También vemos grandes oportunidades en aplicaciones de alta temperatura y en aplicaciones especializadas para la industria textil”, comenta Ulf.



Ulf Quadflieg
Business Area
Manager EMEA

Aquí tres ejemplos de éxito:

- 1 Alambre en carretes** más grandes, aumentando la productividad del cliente. Esto implica menos cambios de carrete y permite que las máquinas operen más tiempo sin interrupciones.
- 2 Avances sostenibles**, utilizando materiales con menor huella de carbono, electrificando nuestra producción y eliminando combustibles fósiles como el petróleo y el gas.

- 3 Entrega súper rápida.** Gracias a un diálogo cercano con un cliente que necesitaba urgentemente un tipo específico de alambre dentro de una ventana de prueba, el equipo logró pasar del concepto al producto final dentro del plazo exigido.

NUESTROS EMPLEADOS

Más de tres décadas de desarrollo, **compromiso y alegría**

Tras más de 32 años en la empresa, David Thureborn se acerca a su jubilación. Comenzó su trayectoria en diciembre de 1993 y finalizará su etapa laboral en enero de 2026.

Tras más de 32 años en la empresa, David Thureborn se acerca a su jubilación. Comenzó su trayectoria en diciembre de 1993 y finalizará su etapa laboral en enero de 2026. Con formación como ingeniero de minas en el Real Instituto de Tecnología de Estocolmo y experiencia, entre otras cosas, en la fundición de Volvo en Skövde, solicitó empleo en lo que entonces era Garphyttan Wire AB, una elección que marcaría su vida profesional.

A lo largo de los años, David ha desempeñado numerosos roles que le han dado una visión única e integral del negocio. Comenzó como desarrollador de procesos cercano a la producción y desde entonces ha trabajado como jefe de desarrollo de producto y laboratorio, así como responsable de procesos para decapado, descamado, patentado y recubrimiento. Ha sido Jefe de Calidad y Desarrollo, Gerente de Negocio en diversas áreas. En los últimos años de su carrera, ha sido Vicepresidente de Investigación y Desarrollo, Director de Programa Automotriz y finalmente trabaja como Asesor Senior. Para David,

la variedad, el desarrollo y los compañeros han sido lo mejor del trabajo.

“Gracias a mis tareas, he podido viajar, conocer propietarios, colaborar con colegas en diferentes lugares, negociar con clientes y proveedores, y visitar acerías y fábricas en muchos países. Pero lo más importante, es que siempre lo he disfrutado – ha sido divertido ir a trabajar”, dice con una sonrisa.

El mayor cambio durante su tiempo en la compañía, según él, ha sido la expansión global, cuando se estableció la producción en Estados Unidos, China y México y la empresa pasó de local a global. El 1 de febrero, David se jubilará, pero permanecerá un mes más aproximadamente para contribuir en la formación interna en tecnología de resortes y posiblemente realizar algunas tareas por horas. En lo personal, le esperan muchos proyectos largamente esperados.

“Quisiera dar las gracias a todos los fantásticos empleados, clientes y socios externos con los que he trabajado. Deseo a todos sus compañeros que sigan teniendo éxito en el desarrollo de nuevos productos y negocios, y en mantener los volúmenes altos”, concluye, con mucha calidez en la voz.

“Pero lo más importante, es que siempre lo he disfrutado – ha sido divertido ir a trabajar”

David Thureborn
Senior Advisor



INNOVACIÓN

Capacidad de pruebas reforzada en nuestra producción

La capacidad de realizar pruebas sin interrumpir la producción ayudó a acelerar el ritmo de innovación en 2025.

Nuestros ingenieros necesitan acceso a un entorno de pruebas que se asemeje a la producción real, tanto para poder probar nuevas innovaciones como para garantizar que nuestra alta calidad se mantenga. La ambición es lograr esto sin comprometer nuestra producción. Por ejemplo, ahora hay un horno dedicado exclusivamente para pruebas y también hemos ampliado las oportunidades de pruebas en el área de trefilado.

Durante mucho tiempo, el laboratorio propio de la empresa ha contado con un amplio rango de competencias y está equipado con instrumentos de última generación, capacidades de prueba y herramientas de simulación. En definitiva, ahora existe una plataforma para investigaciones exhaustivas, simulaciones precisas y obtener resultados confiables.



CAPACIDAD

Cerca de nuestros clientes en un mundo incierto

Estamos navegando por un periodo de incertidumbre geopolítica en la que las relaciones comerciales inestables y medidas como los aranceles están desafiando a la industria. Es un entorno donde la resiliencia y la adaptabilidad son esenciales. 2025 fue un año turbulento en el que demostramos el valor de nuestra presencia global. Con producción cerca de nuestros clientes, tenemos la flexibilidad necesaria para entregar, independientemente de las fluctuaciones del entorno.

Nuestra planta en South Bend, EE. UU., es un ejemplo concreto. Aquí estamos abriendo nuevos caminos ampliando nuestra gama de productos de

alambre trefilado y métodos de entrega. Esto contribuye a una producción local más sostenible. Al ofrecer productos con la misma alta calidad en varios lugares del mundo, también aumentamos la seguridad y confianza de nuestros clientes.

Estar cerca de los clientes no es solo un principio, es nuestra estrategia. Con operaciones en varias regiones del mundo, nos estamos acercando al núcleo y al objetivo común de trabajar juntos para transformar la industria. Cada mercado tiene sus propias regulaciones, condiciones y requisitos. Adaptando nuestros productos a condiciones locales únicas, creamos soluciones relevantes que cumplen sus promesas, hoy y mañana.

Transformation through **digitalization**

OneShare



OneShare conecta a South Bend con el mundo

Cambiar de sistema empresarial rara vez es un camino sencillo. Para el equipo de South Bend, en Estados Unidos, el lanzamiento de OneShare en 2025 no solo implicó un nuevo software, sino también un cambio de mentalidad.

Tras implementar el sistema en Suecia, Alemania y México, llegó el momento de sumar a Estados Unidos a la lista de usuarios.

“Ha sido un recorrido bastante duro para nosotros, pero a largo plazo hay muchas ventajas en que todos trabajemos dentro del mismo sistema digital. Será más fácil compartir datos, desarrollar procesos comunes y colaborar a nivel global. El apoyo del equipo del proyecto ha sido invaluable, especialmente cuando nos hemos encontrado con problemas”, comenta Erik Enghag, Site Manager en South Bend.

Colaboración intensiva

El primer paso para convertir el plan en realidad se dio en enero, con un análisis de deficiencias integral. Desde entonces, el equipo clave de South Bend de entre ocho y diez personas ha trabajado intensamente con colegas de Suecia y México para adaptar el sistema a las condiciones locales, contando siempre con el apoyo de todo el sitio para asegurar que la producción

“El apoyo del equipo del proyecto ha sido invaluable, especialmente cuando nos hemos encontrado con problemas”

continuara a tiempo como de costumbre.

Uno de los principales retos ha sido la unidad de medida. Pasar de pulgadas y libras a milímetros y kilogramos ha puesto a prueba la intuición profesional y la comprensión profunda del material por parte del personal.

“Todo lo que hemos dado por sentado durante décadas sobre pesos y medidas cambió de la noche a la mañana, y todo, desde la documentación hasta el control de calidad tuvo que revisarse. Es un cambio importante que requiere paciencia, pero cada semana vemos mejoras”, afirma Dave Rogers, Quality and Engineering Manager.

Mike Wolbeck, encargado de la planificación de producción, agrega: “Ha sido un año intenso, pero salimos adelante. El apoyo del equipo de OneShare en Suecia ha sido excelente. Anoche les envié un mensaje, y cuando desperté, ya tenía la respuesta.”

04. Sostenibilidad

La sostenibilidad consiste en muchas formas diferentes de **asumir la responsabilidad**

Cuando miramos atrás al último año, nos enorgullece ver que nuestro compromiso con la sostenibilidad medioambiental, social y económica no solo nos guía como proveedores responsables, sino que también refleja nuestro compromiso de ser un empleador elegido.



Éxitos medibles para el trabajo de sostenibilidad

Aunque los esfuerzos para reducir los impactos climáticos son de largo plazo, 2025 fue el año en que Suzuki Garphyttan demostró que los cambios son posibles aquí y ahora. Impulsadas por las demandas de los clientes y de la sociedad, las iniciativas de sostenibilidad se han vuelto más concretas y medibles. Gracias a soluciones técnicas inteligentes, los esfuerzos por reducir la huella climática se han convertido en parte de la vida diaria y se han integrado más profundamente en las decisiones de negocio.

“Con nuestros esfuerzos, estamos demostrando que el cambio es posible, especialmente cuando trabajamos juntos. Lo importante es seguir traduciendo nuestros objetivos en beneficios prácticos para nuestros clientes, empleados y el medio ambiente”, afirma Edwin Grönkvist, Director Global de Sostenibilidad en Suzuki Garphyttan.

Cada tonelada cuenta

El año estuvo marcado por varias iniciativas importantes relacionadas con beneficios tanto para el cliente como para el negocio. El uso de una herramienta que muestra la huella de carbono de cada producto (PCF) es una de las formas de demostrar responsabilidad. El cliente puede ver claramente el impacto ambiental de cada tonelada de alambre entregado. La herramienta permite calcular todo el ciclo de vida de un producto.

“Un gran desafío en términos de emisiones es que el acero que compramos representa la gran mayoría de nuestro impacto climático total. Juntos, buscamos identificar soluciones para reducir nuestra huella de carbono sin comprometer la calidad que esperan nuestros clientes”, destaca Edwin.

Transparencia confiable

Ampliar la cartera de productos hacia nuevos segmentos y clientes fuera de la industria automotriz puede implicar exigencias diferentes en materia de sostenibilidad y transparencia.

“Aunque los requisitos de la UE han cambiado y nuestra empresa ya no está sujeta al tipo más estricto de informes, hemos elegido seguir reportando nuestro desempeño ambiental conforme a un estándar voluntario. Esto significa que estamos preparados incluso si los requisitos vuelven a cambiar. Nos permite demostrar a nuestros clientes actuales y potenciales que somos un socio confiable en un momento en que toda la industria está evolucionando. Al compartir nuestros datos, les ayudamos a cumplir sus propios objetivos climáticos, lo cual es muy valorado”, explica Edwin.

Hacia nuevos objetivos

La dirección de este alto nivel de ambición está definida en la estrategia de sostenibilidad de Suzuki Garphyttan, la cual se actualizó durante el año con nuevos objetivos ambientales, sociales y de gobernanza (ESG).

“La estrategia también se basa en que cada planta establezca objetivos locales dentro de una estructura común. Utilizamos una herramienta digital para monitorear y recopilar datos. Esto facilita ver tendencias y compartir mejores prácticas entre países”, señala el Director Global de Sostenibilidad.



Vea material
en video

Responsabilidad mundial

Trabajamos continuamente para reducir el consumo de energía por tonelada de cable. A continuación, algunas de las iniciativas implementadas en nuestras operaciones globales:

SITE SOUTH BEND, US

Programa de Gestión Estratégica de la Energía (SEM)

Este es un enfoque estructurado y a largo plazo para gestionar y reducir el consumo energético de una organización, no solo a través de proyectos puntuales, sino integrando el pensamiento energético en las operaciones y decisiones cotidianas.

SITE GARPHYTTAN, SWEDEN

Trabajando con edificios sostenibles

Trabajar con edificios sostenibles consiste en reducir el consumo energético manteniendo los entornos interiores saludables y cómodos. Normalmente se centra en mejorar lo que ya existe, no solo en incluir nuevos edificios.

SITE LEEDS, UK

Mejoras en la producción

Site Leeds, al igual que nuestros otros sitios, está implicado en mejoras continuas de procesos y producción destinadas a reducir los residuos. Esto incluye optimizar los flujos de trabajo, mejorar la eficiencia de los materiales e identificar oportunidades para reducir la chatarra.



SITE SAN JOSÉ ITURBIDE, MEXICO

Reforestación en comunidades

La reforestación iniciada ayuda a restaurar la naturaleza mientras fortalece los medios de vida locales. Al plantar y cuidar los árboles juntos, las comunidades mejoran la biodiversidad, protegen los recursos del suelo y el agua, y capturan carbono de la atmósfera.

SITE SUZHOU, CHINA

Reducir el consumo de agua

Al eliminar equipos obsoletos para mejorar la eficiencia en el uso del agua y mantener activamente las tuberías de suministro de agua de la fábrica para evitar fugas, el consumo de agua del grifo en el lugar ha disminuido año tras año.

LA SEGURIDAD ANTE TODO

Nuevo año récord en seguridad – tendencia positiva desde 2021

2025 significó un nuevo año récord para la seguridad en Suzuki Garphyttan. Dos de nuestros cinco centros de producción lograron 365 días sin accidentes durante el año. Al revisar todos nuestros sitios, esto supone una gran mejora y, en total, el número de accidentes ha disminuido un 93% respecto a 2021.

Durante el año, la empresa continuó aprendiendo de la experiencia y desarrollando rutinas con un enfoque en la conciencia del riesgo y soluciones prácticas. Las lecciones aprendidas de incidentes anteriores se utilizan activamente y el conocimiento se comparte entre los distintos sitios de producción para prevenir nuevos accidentes. El compromiso de nuestros empleados ha sido crucial y nos ha hecho aún mejores a la hora de prevenir accidentes en la vida cotidiana. En 2025, representantes de nuestras unidades de producción se reunieron para nuestra

primera conferencia global de seguridad.

Allí compartimos experiencias, reforzamos la cooperación y aseguramos una dirección común para toda la organización.

“Los resultados no solo han sido cifras: reflejan un lugar de trabajo donde los empleados pueden sentirse seguros, centrarse en su trabajo y contribuir al éxito de la empresa. Demuestran claramente que nuestro enfoque a largo plazo en el aprendizaje, la colaboración y los esfuerzos prácticos realmente marca la diferencia. La evolución en 2025 representa un paso importante hacia el objetivo de Suzuki Garphyttan: una operación completamente libre de accidentes”. afirma Johan Marberg, HSE & Facility Manager de Suzuki Garphyttan y responsable global de impulsar el trabajo de seguridad.





LA FUERZA LABORAL DEL MAÑANA

Colaboración que construye el Suzuki Garphyttan del futuro

En 2025, Suzuki Garphyttan aceleró el ritmo de colaboración con universidades y centros de formación técnica. Con nuevos acuerdos y una forma de trabajar más clara, la empresa se acerca con la próxima generación de ingenieros: con el objetivo de asegurar competencias, impulsar el desarrollo conjunto y ofrecer tanto a estudiantes como a empleados más formas de crecer. La industria de hoy exige mayores conocimientos en materiales, calidad y producción sostenible. Por ello, se construyen puentes entre la educación, la investigación y la vida cotidiana en la producción e investigación y desarrollo de la empresa, de manera temprana y cercana.

Existen acuerdos con la Sección Minera KTH de la Universidad de Örebro y Bergsskolan en Filipstad. Además, se está llevando a cabo un diálogo más profundo con la Universidad de Ciencias Aplicadas de Arboga. Esto se ha visto reflejado en ferias de empleo, actividades en el campus, visitas a la fábrica y sesiones de formación donde nuestros empleados han compartido sus conocimientos.

“El contacto directo con los estudiantes marca la diferencia: podemos mostrar quiénes somos y lo que ofrecemos en una etapa temprana. Cuando vinculamos los proyectos de tesis con nuestros problemas reales, obtenemos tanto nuevas ideas como beneficios medibles en el laboratorio y la producción”, afirma Dan Larsson, jefe de laboratorio de I&D.

PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

Nueva expansión de la siguiente generación de temple en China

En 2025, Suzuki Garphyttan dio otro paso importante en nuestro compromiso con una producción más sostenible y segura al instalar una segunda línea de curado sin aceite ni plomo en nuestro centro de Suzhou, China. Esta nueva línea se basa en nuestro trabajo previo con la tecnología de temple de próxima generación, que ha estado en operación en este sitio durante algunos años.

El temple sin aceite ni plomo mejora las condiciones de trabajo para nuestros empleados y es mejor para el medio ambiente, al mismo tiempo que mantiene la alta calidad que nuestros clientes esperan. La nueva línea demuestra un compromiso continuo con la innovación y la producción sostenible a escala global.

La línea de producción también es el resultado de nuestra capacidad para desarrollar y construir nuestras propias máquinas para producción, adaptadas a nuestros procesos específicos y requisitos de calidad.

Esta inversión demuestra claramente cómo nuestra experiencia técnica interna impulsa la innovación sostenible en nuestras operaciones globales.



Transformation through **digitalization**



Una plataforma de datos para el negocio sostenible del futuro

Durante más de un siglo, Suzuki Garphyttan ha dado forma a la industria con precisión y artesanía. Ahora, la empresa se prepara para los próximos 100 años de sostenibilidad. En este proceso, la nueva plataforma de datos representa una pieza importante del rompecabezas.

La plataforma de datos funciona como un centro que conecta información proveniente de diferentes partes de las operaciones. En 2025 comenzó el trabajo centrado en aplicaciones para la gestión financiera y empresarial.

Accesibilidad y velocidad

En el pasado, los análisis a menudo requerían intervención manual y apoyo del área de control financiero. Con la nueva solución, basada en tecnología de Microsoft, los datos estarán disponibles para toda la organización de una manera completamente nueva.

“En el futuro, todas las personas con acceso al sistema podrán obtener y analizar información por sí mismas sin tener que pasar siempre por la función de control. Esto nos permitirá actuar con mayor rapidez y generar una visión más clara de nuestros números”, afirma Henrik Torstensson, Gerente de Finanzas en Suzuki Garphyttan.

El sistema permite un análisis detallado de los datos del negocio en múltiples dimensiones. Combinado con el sistema empresarial OneShare, también facilita la comparación entre los diferentes sitios de Suzuki Garphyttan. De esta manera, las desviaciones pueden detectarse más rápido y las mejores prácticas pueden difundirse globalmente.

Beneficio para el cliente y visión a futuro

Henrik Torstensson considera que la plataforma de datos es una base sobre la cual construir el futuro y un negocio sostenible. A medida que más usuarios puedan beneficiarse de los datos, también existirá un mayor potencial para trabajar de manera aún más orientada al cliente.

“Cuando nuestro equipo de ventas tiene acceso a datos adecuados, puede ofrecer a los clientes respuestas claras y basadas en hechos sobre las entregas, por ejemplo. Esto fortalece nuestra confianza en el mercado”, señala.

Nuevas aplicaciones

El desarrollo del modelo de datos también abrirá oportunidades para incluir aplicaciones específicas que apoyen marketing y ventas.

“El siguiente paso es aumentar la cantidad de datos relevantes disponibles y, en el futuro, podría ser posible utilizar IA para respaldar esto. Pero también debemos asegurarnos de manejar toda la información de manera segura.”

“En el futuro, todas las personas con acceso al sistema podrán obtener y analizar información por sí mismas sin tener que pasar siempre por la función de control.”



05. Un gran lugar para trabajar

Juntos fortalecemos **nuestra cultura**

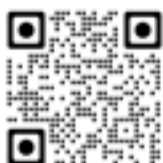
Nuestra gente sigue siendo la base de nuestro éxito: nuestra mayor fortaleza reside en las personas y en lo que logramos juntos, ahora y en el futuro. Durante un año de cambios, nos hemos centrado en el compromiso, la colaboración y la inclusión, fortaleciendo así una cultura basada en la confianza y la responsabilidad.



La visión completa

¿Qué tienen en común la metalurgia básica y los aviones de papel?

Respuesta: ambos forman parte del programa de capacitación para operadores de Suzuki Garphyttan. Durante 2025, operadores en la mayoría de los sitios participaron en una iniciativa de desarrollo de competencias destinada a fortalecer su comprensión de la visión global y de cómo todo se conecta con la dirección futura de la empresa.



Per Karlsson, que conduce un pick-truck en Suzuki Garphyttan, es uno de los que completó el Programa de Operador en 2025. ¡Escucha más sobre sus experiencias escaneando el código QR a la izquierda y viendo la película!

El programa para operadores es una iniciativa global que busca proporcionar a los participantes una base común y una comprensión más clara de su misión desde una perspectiva más amplia. El programa se desarrolló dentro del marco de la Suzuki Garphyttan Academy y ya se ha implementado en todos los sitios excepto Leeds (previsto para el primer trimestre de 2026). En China y México, los operadores fueron capacitados por colegas que asistieron tanto al curso de “train-the-trainer” como al programa de Operadores en el sitio de Garphyttan.

“Un comentario recurrente de los participantes es que ahora tienen la visión completa. Ven su propio lugar dentro de la cadena. Simplemente es mucho más divertido ir a trabajar y más motivador cuando entiendes el propósito detrás de cada paso”, comenta Ludvig Björkman, quien colaboró en el desarrollo del programa. Ludvig ha trabajado con calidad y mejoras en Suzuki Garphyttan desde 2021.

Cuando la teoría se encuentra con la práctica en el piso de producción

Durante un día intensivo, los participantes aprenden desde conceptos básicos de metalurgia y qué le sucede al alambre en los distintos pasos del proceso, hasta cómo trabaja la empresa con mejoras sistemáticas. También es más de un siglo de herencia industrial encontrándose con nuevas formas de aprendizaje. En el sitio Garphyttan, las habilidades a menudo se transmiten de generación en generación.

Beneficios en varios niveles

El curso implica mucho más que solo ingeniería del alambre. Uno de los elementos más apreciados es la competencia de construir un avión de papel. Puede sonar como un juego, pero también es una forma de hacer más tangibles principios como lean y la optimización del flujo. Al construir, probar y mejo-



Ludvig Björkman, WOW-coordinator

rar los aviones, los participantes pueden ver cómo pequeños ajustes en un proceso generan grandes diferencias en el resultado final.

“Hay muchas risas, pero también muchos momentos de ‘ah, ahora lo entiendo’”, comenta Ludvig.

Un lenguaje común

Los beneficios del programa se observan en varios niveles. Cada colaborador recibe herramientas para contribuir a mejoras continuas en su trabajo diario. Pero también se trata de derribar barreras entre departamentos y países. El mismo paquete de formación se utiliza en todos los sitios, creando una comunidad que trasciende la ubicación.

“Creamos un punto de encuentro entre personas con trabajos similares que quizás nunca se hubieran conocido. Lo mismo sucede a nivel internacional. Al ejecutar el mismo programa de forma global, fomentamos un lenguaje común. No importa en qué sitio trabajes, obtienes la misma base y una comprensión compartida de lo que se necesita para que sigamos mejorando.”

El programa de operadores en resumen:

- Un programa básico de capacitación para operadores dentro del marco de la Suzuki Garphyttan Academy, que combina teoría y práctica.
- El objetivo es proporcionar una comprensión común de cómo funciona la empresa y herramientas para influir y mejorar su propio entorno laboral.
- Los participantes aprenden sobre metalurgia (cómo se comporta el material), mejora sistemática, calidad y resolución de problemas.
- En 2025, el programa se implementó en Suecia, Estados Unidos, China y México. En 2026, continuará su despliegue en Leeds, Reino Unido.

EL PROGRAMA PARA EMPLEADOS

Un terreno común para la cooperación y el desarrollo

La mayoría de los empleados a nivel mundial han completado ya los tres módulos del Programa para Empleados. Este es un hito importante en el trabajo a largo plazo de Suzuki Garphyttan para desarrollar tanto a las personas como a la organización. A través de una mayor comprensión y mejores condiciones para la colaboración entre funciones, se crea espacio para nuevas ideas y soluciones sostenibles. Esto fortalece la capacidad de adaptarse al cambio y ayuda a retener y desarrollar habilidades con el tiempo.

El programa de compañeros de trabajo es una parte

central de la Suzuki Garphyttan Academy. Se lleva a cabo en grupos multifuncionales, donde los empleados se reúnen para aprender unos de otros y construir relaciones. Esto es un requisito fundamental para crear una cultura inclusiva basada en la confianza y la apertura.

El programa aborda temas como el compañerismo, el estrés, la comunicación y métodos para construir equipos efectivos, áreas que contribuyen a una organización sostenible y exitosa. La base del programa se proviene del amplio programa de liderazgo que se implementó previamente en Suzuki Garphyttan.

EL SIGUIENTE PASO EN EL DESARROLLO DE LAS PERSONAS

When experience meets development

Paralelamente al Programa para Empleados, Suzuki Garphyttan ha iniciado un proyecto piloto para un próximo programa de mentoría. Esto creará oportunidades para el intercambio de conocimientos, el desarrollo personal y una colaboración reforzada entre diferentes roles y niveles de experiencia. Al compartir experiencias, perspectivas e ideas, la mentoría contribuye a una mayor confianza en el rol profesional, un aprendizaje más rápido y un compromiso más sólido.

El programa piloto representa un paso importante en el trabajo continuo en el desarrollo de habilidades y el desarrollo a largo plazo tanto de los empleados como de la organización. En 2025, se llevaron a cabo sesiones de mentoría de prueba que aportaron conocimientos y experiencias valiosas. El siguiente paso consiste en formalizar el programa de mentoría e implementarlo durante el próximo año.



Una oficina de ventas preparada para el futuro

En 2025, se estableció con éxito una nueva organización con responsabilidades refinadas en servicio al cliente y ventas en la oficina comercial de Düsseldorf, Alemania. El fortalecimiento del enfoque en las cuentas y en la gestión de cuentas acerca aún más a nuestra organización a nuestros clientes. Esto crea una base para una forma de trabajar aún más ágil, receptiva y eficiente. La directora general, Kerstin Neuwald, explica:

“Estoy entusiasmada con el cambio. La ambición ha sido crear una organización preparada para gestionar el mercado actual y responder más rápido a las solicitudes. Nuestro camino continuo requiere flexibilidad y desarrollo constante”.

Una parte central del trabajo ha sido involucrar a los empleados en el cambio y darles la oportunidad de seguir nuevas trayectorias profesionales, lo que fortalece tanto a los individuos como a la empresa, y además conduce a un mayor compromiso en el trabajo diario.

“Creo que hemos creado una buena estructura que ha dado lugar a una oficina de ventas más orientada al cliente en Düsseldorf. Una organización bien preparada para el futuro. El último año ha sido turbulento, pero esta nueva estructura nos ha ayudado sin duda a mantenernos firmes a pesar de los desafíos”, concluye Kerstin.



Kerstin y su equipo en la oficina de Düsseldorf

Transformation through **digitalization**



"Podemos sentirnos orgullosos de nuestra dirección"

Con un profundo interés por la tecnología y la capacidad de ver a las personas detrás de los sistemas, Andreas Rendius está impulsando el avance del viaje digital de Suzuki Garphyttan. Tras casi dos años como Director Global de Digitalización, está convencido de que el futuro se construye juntos... y con datos adecuados.

En 2025, el proceso de generar valor a partir de los datos se ha vuelto más tangible, con pasos iniciales clave ya en marcha.

"Hemos construido una base sólida que nos permitirá utilizar flujos de datos e información en nuestro trabajo diario en el futuro. Juntos, hemos comenzado un camino hacia una cultura donde el aprendizaje y el intercambio de conocimiento ocurren de manera más natural. La digitalización empieza ahora a encontrar su lugar dentro del negocio y de la cadena de producción. Haber establecido esta dirección es algo de lo que podemos estar orgullosos", comenta Andreas Rendius.

La digitalización como elemento clave

Considera que la digitalización es fundamental para el éxito continuo de Suzuki Garphyttan. Genera oportunidades para la innovación, la adaptación a nuevas necesidades del cliente y un mejor entorno de trabajo. En el centro se encuentra el sistema empresarial compartido y la plataforma de datos que, en última instancia, será utilizada por todos los sitios de la empresa a nivel mundial.

La plataforma se está construyendo y será una base robusta para futuros desarrollos, con análisis mejorados y soporte para automatización e inteligencia artificial. Durante el año, varias aplicaciones se pusieron en marcha, incluidas aquellas para análisis de producción y análisis financiero.

"La calidad de los datos es crucial. Solo cuando contamos con la estructura y la arquitectura correctas podemos aprovechar plenamente la nueva tecnología."

"La calidad de los datos es crucial. Solo cuando contamos con la estructura y la arquitectura correctas podemos aprovechar plenamente la nueva tecnología".

El camino hacia Suzuki Garphyttan

Detrás del título de Director de Digitalización encontramos a un solucionador de problemas con curiosidad innata. Andreas tiene experiencia en Finanzas, pero pronto se sintió atraído por la IT y el diseño de sistemas. Ha sido consultor de IT, dirigiendo su propia empresa y colaborando con grandes firmas de consultoría.

También trabajó en Ovako en Hofors, Suecia, donde gestionó integraciones de IT. En abril de 2024 dio el paso hacia Suzuki Garphyttan.

"Siempre me ha gustado la tecnología y aprender cosas nuevas. Es emocionante ver cómo la tecnología está transformando tanto la vida laboral como la sociedad", señala.



Voces de todo el mundo

CRECIMIENTO Y DIVERSIFICACIÓN

Si pudieras innovar sin presupuesto ni restricciones técnicas, ¿qué producto “imposible” crearías con nuestro cable, y por qué?



Ulf Quadflieg

Business Area Manager EMEA,
Düsseldorf, Germany

“Yo inventaría un cable con un sistema de sensores integrado para poder seguir el rendimiento del muelle en tiempo real y realizar mantenimiento predictivo.”



Kirk Manning

Business Area Manager Americas,
South Bend, US

“Inventaría un alambre de acero ultraligero y de alta resistencia auto-reparable que pudiera reparar grietas microscópicas por fatiga por sí solo y mantener sus propiedades mecánicas durante décadas de uso.”



Louise Roberthson

Summer worker and student,
Garphyttan, Sweden

“El medio ambiente realmente me importa. Imagina si nuestro cable pudiera ayudar a mejorar el clima — dentro del agua, el viento y la energía solar — o permitir soluciones más inteligentes y prácticas. Con el refuerzo adecuado, incluso los estacionamientos podrían ser de césped en lugar de asfalto, permitiendo que el agua de lluvia regrese de forma natural al agua subterránea.”

SOSTENIBILIDAD

Cuando tomas decisiones cotidianas –como comprar, viajar o tomar decisiones de estilo de vida–, ¿cuánto te influye la sostenibilidad y qué es lo que más importa?



Christoffer Becker

Facility Manager,
Garphyttan, Sweden

“Bueno, en realidad lo pienso mucho. Una cosa importante es que intento reducir la conducción innecesaria. Para mí y mis amigos, se ha convertido en costumbre compartir siempre el coche en vez de que todos conduzcan el coche medio vacío si vamos a algún sitio.”



Linda Jonsson

Category Manager,
Garphyttan, Sweden

“Diría que lo más obvio es cómo afecta a mi forma de comprar. Me encanta ir de compras, pero para minimizar mi impacto ambiental suelo elegir ropa de segunda mano, accesorios infantiles, libros, estilismo para el hogar, etc. Creo que es importante ser un modelo a seguir para mis hijos y demostrarles que no siempre hay que recibir lo último y lo más reciente todo el tiempo.”



Björn Persson

CEO, Vilax AB,
Staffanstorps, Sweden

“La calidad lo es todo. Entregamos una cama al Palacio Real de Estocolmo en 1961. No fue reemplazada hasta 2021. Hoy fabricamos nuestras camas de la misma manera.”

UN GRAN LUGAR PARA TRABAJAR

¿Qué necesitas para sentirte seguro y motivado cuando las cosas cambian, ya sea en el trabajo o en otras situaciones?



Tony Farley

Business Development Director,
Leeds, UK

“Me siento más seguro y motivado cuando entiendo por qué está ocurriendo el cambio y qué intentamos lograr. La comunicación clara y honesta, especialmente sobre cómo afecta a mi rol y al equipo, marca una gran diferencia. Estar incluido, poder hacer preguntas y saber que hay apoyo me ayuda a mantenerme positivo y centrado.”



Daisy Li

HR Manager,
Suzhou, China

“Cuando entiendo el contexto y el propósito del cambio, me siento segura y motivada. La comunicación transparente que previene rumores, roles claros, responsabilidades y estructuras de reporte ayudan mucho. Un liderazgo fuerte y de confianza también es importante.”



Maria Karlsson

VP Communication & Sustainability
Garphyttan, Sweden

“Para mí, la seguridad y la motivación en tiempos de cambio tienen mucho que ver con la claridad y el involucramiento. Necesito entender por qué estamos cambiando, hacia dónde vamos y qué se espera de mí. Cuando hay diálogo y espacio para hacer preguntas y aportar perspectivas, se vuelve más fácil mantener la concentración. Y en un entorno de apoyo y centrado en el ser humano, donde se nos permite probar, aprender y ajustarnos, puedo convertir el cambio en resultados concretos.”

Contact

Tel. +46 (0)19 295 100

Address: Bruksvägen 3

SE-719 41 Garphyttan, Sweden

www.suzuki-garphyttan.com



Suzuki Garphyttan



**Suzuki
Garphyttan**

Together for a
better tomorrow

Juntos por un mejor mañana. Suzuki Garphyttan es un proveedor líder mundial de productos de alambre avanzados que forma parte de Nippon Steel Corporation.