



Vårt år i korthet 2025



Suzuki
Garphyttan

Innehåll

01	Kommentar från vår VD	3
02	Höjdpunkter	4
03	Tillväxt och diversifiering	6
	OneShare förenar South Bend med världen	12
04	Hållbarhet	14
	Dataplattform rustar Suzuki Garphyttan för ytterligare 100 år	20
05	En bra arbetsplats	22
	Vi har etablerat en riktning vi kan känna oss stolta över	28



På omslaget:

Vad har grundläggande metallurgi och pappersflygplan gemensamt? Läs om operatörsutbildningen på sida 24.

01. Kommentar från vår VD

Styrka, engagemang och utveckling – **tillsammans**

2025 var ett år präglad av osäkerhet i världen, där alltifrån geopolitiska spänningar till ojämna marknadsförhållanden utmanade stabiliteten. Ändå fortsatte vi på Suzuki Garphyttan att röra oss framåt genom att hålla fast vid vår långsiktiga strategi.

Genom innovation, nya investeringar och en bredare produktportfölj bortom förbränningsmotorn stärkte vi vår konkurrenskraft. Viktiga steg togs mot en renare, säkrare och mer effektiv produktion, inklusive lanseringen av vår interna kapacitet för maskinkonstruktion. Men den mest meningsfulla utvecklingen skedde inom vår organisation. Genom stärkt samarbete, ökad kompetens och ett gemensamt engagemang gjorde våra medarbetare det dagliga arbetet mer sammanhållet och effektivt.

När vi närmar oss vårt 120-årsjubileum 2026 gör vi det med tillförsikt – med vetskapen om att vår största styrka finns i våra medarbetare och i det vi åstadkommer tillsammans.



Ad Raatgeep
President & CEO

Se VD-videon
på vår hemsida



02. Höjdpunkter 2025



HÅLLBARHET

Nästa generations hårdning

Produktionslina nummer två med olje- och blyfri
hårdning installeras och tas i bruk på vår site i
Suzhou, Kina.

SAMARBETE

OneShare når Site South Bend

I år var det dags för Site South Bend, USA att bli en
del av OneShare, vårt gemensamma affärssystem.



SÄKERHET



Nytt rekordår för säkerheten

Två av våra fem produktionsanläggningar har
under året uppnått 365 dagar utan olyckor.

2.6

Miljarder SEK i intäkter

70,100

Ton tråd producerades under 2025



UTBILDNING

Vi rustar framtidens operatörer

Via Suzuki Garphyttan Academy rullar vi ut vårt operatörsprogram, som stärker kompetens, engagemang och skapar ett gemensamt arbetssätt.



UTVECKLING

En satsning på gemensam utveckling

Vårt medarbetarprogram går i mål, nu har i stort sett alla våra anställda globalt genomgått de tre modulerna.



03. Tillväxt och diversifiering

Att lyssna på våra kunder hjälp oss navigera framåt i en osäker värld

Världen omkring oss fortsätter att vara oförutsägbar. Vår strategi för att hantera osäkerhet har varit att lyssna. Genom att låta kundens röst vägleda oss har anpassningsförmåga och flexibilitet varit i fokus när vi hanterat förändrade marknadsbehov. Samtidigt har vi haft ett tydligt fokus på vår kärnverksamhet – något vi kommer att fortsätta fokusera på.

Our steel wires are contributing to strength and durability in more areas than ever.



Titta på
videomaterial



Kraften i att lyssna

Under året har Suzuki Garphyttan tagit flera steg som stärkt positionen som en aktiv och ledande partner på en marknad i förändring. I centrum för omvandlingen står innovation, flexibilitet och lyhördhet. Att förändra sitt tankesätt och fråga vad kunden behöver, samt att verkligen lyssna på svaret är ett motto.

Ulf Quadflieg är Business Area Manager på Suzuki Garphyttan med ansvar för Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA). Från sitt kontor i tyska Düsseldorf ser han tillbaka på ett intensivt år präglad av förändringar i omvärlden, inte minst inom bilindustrin där efterfrågan på förbränningsmotorer fortsatt att bromsa in när elektrifieringen ritar om kartan. Det har påverkat förutsättningarna för produktionen hos Suzuki Garphyttan. Samtidigt gläds han mycket åt att företaget lyckats växa inom nya segment, produktområden och till applikationer utanför bilindustrin. Det har mildrat effekten av nedgången i kärnverksamheten.

Att tänka nytt

Han tackar ett nytt tankesätt för framstegen. Det handlar om att våga lämna trygghetszonen för att komma ännu närmare de nya kunderna.

”Suzuki Garphyttan har i över ett sekel varit synonymt med stabilitet och premiumkvalitet, vilket är avgörande för våra framgångar inom bilindustrin. Nu bygger vi vidare på den grunden och adderar flexibilitet och kundanpassning för att möta varje kunds unika behov”, säger Ulf.

Nära dialog med kund

Bakom varje produktionsbeslut ligger ett internt samarbete i ett innovationsteam med medarbetare från R&D, marknad och produktion. Här skräddarsys lösningar som bäst matchar utmaningarna på

”Genom att vi anpassar oss kan vi erbjuda rätt produkt utifrån vad som är viktigt för kunden.”

marknaden. Alltid i nära dialog med kunden. Att hitta den rätta tekniska specifikationen kan öppna dörrar till nya segment inom till exempel textil, medicin och jordbruk.

”Genom att vi anpassar oss kan vi erbjuda rätt produkt utifrån vad som är viktigt för kunden. I dag är vi öppna och lyhörda för vad som verkligen är viktigt, oavsett om det gäller prestanda, yta eller hållbarhet. Vi strävar efter att hela tiden bli ännu smartare”, säger Ulf.

Mot nya höjder

Med erfarenhet och lärdomar från nya produktområden fortsätter resan mot ett mer kundnära och flexibelt arbetssätt. Siktet är inställt på att fortsätta diversifiera mot nya marknader.

”Vi ska fortsätta att bredda oss och förbereder till exempel att kliva in i flygindustrin, ett segment med extremt höga krav på spårbarhet och testning av varje enskild komponent. Vi ser också stora möjligheter inom värmekomponenter och i specialapplikationer för textilindustrin”, säger Ulf.



Ulf Quadflieg
Business Area
Manager EMEA

Här är tre exempel på framgång:

- 1 Tråd på större spolar** ökar kundens produktivitet. Innebär färre spolbyten och att en maskin kan köras längre utan avbrott.
- 2 Blixtsnabb leverans.** Genom en tät dialog med en kund som akut behövde en speciell tråd inom ett testfönster lyckades teamet gå från idé till färdig produkt på kort tid och hålla utsatt deadline.
- 3 Hållbara framsteg** genom att använda tråddämnar med lägre CO₂-avtryck, elektrifiera vår produktion där det går och undvika fossila bränslen som olja och gas.

VÅRA MEDARBETARE

Över tre decennier av utveckling, engagemang och glädje

Efter drygt 32 år på Suzuki Garphyttan närmar sig David Thureborn pension. Han började sin resa i december 1993 och avslutar sin anställning i januari 2026.

Med en bakgrund som Bergsingenjör från Kungliga Tekniska Högskolan, i Stockholm och erfarenhet från bland annat Volvos gjuteri i Skövde sökte han sig till dåvarande Garphyttan Wire AB – ett val som kom att forma hans yrkesliv.

Under sina år har David haft en rad roller som gett honom en unik helhetsbild av verksamheten. Han började som processutvecklare nära produktionen och har sedan jobbat som chef för produktutveckling och lab, processchef för betning, skalning, patentering och fördragning. Han har varit chef för kvalitet och utveckling samt affärschef för olika områden.

Under de senare åren av sin karriär har han varit Vice President Research & Development, Program Manager Automotive och nu slutligen arbetat som Senior Advisor. För David har variationen, utvecklingen och kollegorna varit det bästa med jobbet.

“Genom mina uppdrag har jag fått resa, möta ägare, samarbeta med kollegor på olika sites, förhandla med kunder och leverantörer och besöka stålverk och fabriker i många länder. Men viktigast av allt är att jag alltid trivts – det har varit roligt att gå till jobbet”, säger han med ett leende.

Den största förändringen under hans tid är enligt honom den globala expansionen, när produktion etablerades i USA, Kina och Mexiko och företaget gick från lokalt till globalt. Den 1 februari blir David pensionär, men han stannar någon månad för att bidra till internutbildning i fjäderteknologi och eventuellt något timuppdrag. Privat väntar många efterlängttade projekt.

“Jag vill rikta ett varmt tack till alla fantastiska medarbetare, kunder och externa partners jag samarbetat med. Jag önskar alla kollegor fortsatt framgång med att utveckla nya produkter och affärer – och med att hålla volymerna uppe”, avslutar han, med mycket värme i rösten.



“Viktigast av allt är att jag alltid trivts – det har varit roligt att gå till jobbet”

David Thureborn
Senior Advisor

Stärkt testkapacitet i vår produktion

Möjligheten att göra tester utan att störa produktionen bidrog till att öka innovationstakten under 2025.

Våra ingenjörer behöver tillgång till testmiljö som liknar riktig produktion, både för att kunna testa nya innovationer och för att säkerställa att vår höga kvalitet bibehålls. Ambitionen är att möjliggöra detta utan att äventyra vår viktiga produktion. Nu finns till exempel en ugn dedikerad till tester och vi har även utökat möjligheterna att testa i vårt drageri.

Sedan länge finns en bred kompetens i det egna laboratoriet som är utrustat med toppmoderna instrument, test- och simuleringsmöjligheter. Sammantaget finns nu en plattform för grundliga undersökningar, noggranna simuleringar och pålitliga resultat.



Nära våra kunder i en osäker värld

Vi navigerar i en tid av geopolitisk osäkerhet där instabila handelsrelationer och åtgärder som tullar utmanar industrin. Det är en miljö där motståndskraft och anpassningsförmåga är avgörande. 2025 var ett turbulent år där vi bevisat värdet av vår globala närvaro. Med produktion nära våra kunder har vi den flexibilitet som krävs för att leverera, oavsett svängningarna i omvärlden.

Vår anläggning i South Bend, USA, är ett konkret exempel. Här bryter vi ny mark genom att utöka vårt sortiment av formade trådprodukter och leveransformer. Det bidrar till en hållbarare produktion lokalt.

Genom att erbjuda produkter med samma höga kvalitet på flera platser i världen ökar också tryggheten för våra kunder.

Att vara nära kunderna är inte bara en princip – det är vår strategi. Med verksamheter i flera regioner i världen kommer vi närmare kärnan och det gemensamma målet att arbeta tillsammans för att transformera industrin. Varje marknad har sina egna regleringar, villkor och krav. Genom att anpassa våra produkter till unika lokala förutsättningar skapar vi lösningar som är relevanta och håller vad de lovar, i dag och i morgon.

Transformation through **digitalization**

OneShare



OneShare förenar South Bend med världen

Att byta affärssystem är sällan en spikrak resa. För teamet i South Bend, USA, innebar 2025 års lansering av OneShare inte bara ny mjukvara – det innebar en mental omställning.

Efter att ha rullats ut i Sverige, Tyskland och Mexiko kom turen förra året till USA.

”Det har varit en ganska tuff resa för oss men på sikt finns det många fördelar med att alla arbetar i samma digitala system. Det blir lättare att dela data, utveckla gemensamma processer och samarbeta globalt. Stödet från projektteamet har varit ovärderligt, särskilt när vi stött på problem”, berättar Erik Enghag, sitechef i South Bend.

Intensivt samarbete

Första steget från plan till verklighet togs i januari med en omfattande gap-analys. Sedan dess har nyckelteamet i South Bend som bestått av 8-10 personer arbetat intensivt tillsammans med kollegor från Sverige och Mexiko för att anpassa systemet till lokala förutsättningar – hela tiden uppbackade av alla på plats som har sett till att produktionen rullat på dygnet runt som vanligt.

”Stödet från projektteamet har varit ovärderligt, särskilt när vi stött på problem”

En av trösklarna att ta sig över har gällt måttenheterna. Att gå från tum och pund till millimeter och kilo har utmanat medarbetarnas yrkesintuition och djupt rotade känsla för materialet i grunden.

”Allt vi har tagit för givet om mått och vikt i decennier förändrades över en natt och allt från dokumentation till kvalitetskontroller behövdes ses över. Det är en stor omställning som kräver tålamod men det har gått bättre och bättre för varje vecka”, säger Dave Rogers, teknik- och kvalitetsansvarig.

Mike Wolbeck, som jobbar med produktionsplanering, fyller i.

”Det har varit ett hektiskt år och vi tog oss igenom det. Stödet från OneShare-teamet i Sverige har varit fantastiskt. I går kväll skickade jag ett meddelande till dem och när jag vaknade hade jag ett svar”.

04. Hållbarhet

Hållbarhet handlar om många olika sätt **att ta ansvar**

När vi ser tillbaka på året som gått är det tydligt att hållbarhet har varit fokus för Suzuki Garphyttan. Vårt engagemang för miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet vägleder oss inte bara som en ansvarsfull leverantör utan återspeglar också vårt engagemang för att vara en attraktiv arbetsgivare.



Konkreta och mätbara framgångar

Arbetet med att minska sin klimatpåverkan är långsiktigt men 2025 blev året då Suzuki Garphyttan på flera sätt visade att förändringar är möjliga här och nu. Drivet av krav från kunder och omvärld har satsningar på hållbarhet blivit mer konkreta och mätbara. Genom smarta tekniska lösningar har insatserna för att minska klimatavtrycket blivit en del av vardagen och mer integrerade i affärsbesluten.

”Vi visar i handling att förändring är möjlig, inte minst när vi jobbar tillsammans. Det viktiga är att vi fortsätter omsätta våra mål i praktisk nytta för våra kunder, medarbetare och miljö”, säger Edwin Grönkvist, global hållbarhetschef på Suzuki Garphyttan.

Varje ton räknas

Året har präglats av flera viktiga satsningar som är kopplade till både kund- och affärsnytta och ansvarstagande, där användningen av ett verktyg som kan visa varje produkts CO₂-avtryck (PCF), är en. Kunden kan få svart på vitt hur mycket miljöpåverkan varje ton tråd som levereras har. Här finns möjlighet att räkna på en produkts hela livscykel.

”En stor utmaning när det gäller utsläpp, är att det stål vi köper in står för den allra största delen av vår klimatpåverkan totalt. Tillsammans försöker vi hitta lösningar för att sänka avtrycket utan att tumma på den kvalitet som våra kunder förväntar sig av oss”, säger Edwin.

Öppenhet att lita på

Breddningen av produktportföljen till nya branscher och kunder utanför bilindustrin kan ställa andra krav på hållbarhet och transparens.

”Även om kraven från EU ändrats och vi som företag inte längre omfattas av den mest omfattade typen av rapportering, har vi ändå valt att rapportera vårt miljöarbete enligt en frivillig standard. Detta gör att vi är redo även om kraven ändras i framtiden. För oss är det ett sätt visa både våra befintliga och nya kunder att vi är en partner att lita på i en tid när hela industrin ställer om. När vi delar med oss av våra data, hjälper vi dem att lyckas med sina egna klimatmål, det uppskattas”, berättar Edwin.

Mot nya mål

Riktningen för den höga ambitionsnivån pekas ut i Suzuki Garphyttans hållbarhetsstrategi som under året uppdaterats med nya mål inom miljö, social hållbarhet och verksamhetsstyrning (ESG).

”Strategin bygger också på att varje anläggning sätter egna lokala mål, men inom en gemensam struktur. Vi använder ett digitalt verktyg för att följa upp och samla in data. Det gör det enkelt att se trender och dela goda exempel mellan länderna”, säger den globala hållbarhetschefen.



Titta på videomaterial

Globalt ansvar

Vi arbetar kontinuerligt för att minska energiförbrukningen per ton tråd. Nedan följer några av de initiativ som genomförts inom vår globala verksamhet:

SITE SOUTH BEND, USA

Strategiskt energihanteringsprogram (SEM)

Detta är ett strukturerat, långsiktigt tillvägagångssätt för att hantera och minska en organisations energi-användning – inte bara genom enstaka projekt, utan genom att integrera energitänkande i vardagliga processer och beslut.

SITE GARPHYTTAN, SVERIGE

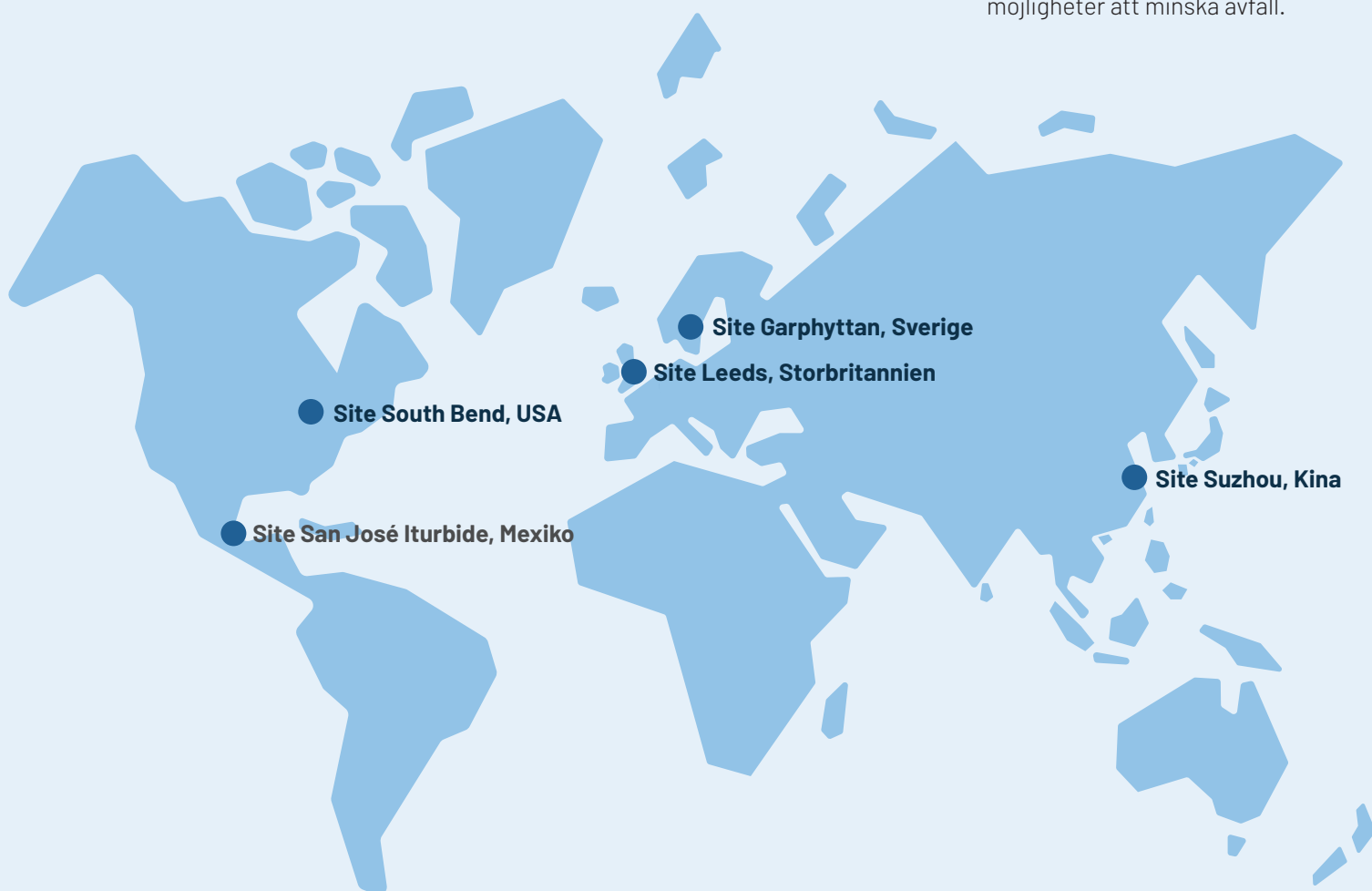
Arbete med hållbara byggnader

Att arbeta med hållbara byggnader handlar om att minska energi-användningen samtidigt som inomhus-miljöerna hålls hälsosamma och bekväma. Den fokuserar vanligtvis på att förbättra det som redan finns, inte bara på att inkludera nya byggnader.

SITE LEEDS, STORBRITANNIEN

Produktionsförbättringar

Site Leeds, liksom våra andra anläggningar, är engagerade i kontinuerliga process- och produktionsförbättringar med syfte att minska avfall. Detta inkluderar optimering av arbets-flöden, förbättrad material-effektivitet och identifiering av möjligheter att minska avfall.



SITE SAN JOSÉ ITURBIDE, MEXIKO

Återbeskogning i samhällen

Påbörjad återbeskogning hjälper till att återställa naturen samtidigt som den stärker den lokala försörjningen. Genom att plantera träd förbättras den biologiska mångfalden, det skyddar även jord- och vattenresurser samt fångar kol från atmosfären.

SITE SUZHOU, KINA

Minska vattenförbrukningen

Genom att ta bort föråldrad utrustning för att förbättra vattenanvändningseffektiviteten och aktivt underhålla fabrikens vattenledningar för att förhindra läckage, har vattenförbrukningen på platsen minskat år för år.

SÄKERHETEN FÖRST

Nytt rekordår för säkerheten – positiv trend sedan 2021

2025 innebar ett nytt rekordår för säkerheten på Suzuki Garphyttan. Två av våra fem produktionsanläggningar har under året uppnått 365 dagar utan olyckor. Sett till alla våra siter är detta en stor förbättring och totalt har antalet olyckor minskat med 93 procent jämfört med 2021.

Under året har företaget fortsatt att lära av erfarenheter och utveckla rutiner med fokus på riskmedvetenhet och praktiska lösningar. Lärdomar från tidigare incidenter används aktivt och kunskap delas mellan de olika produktionsanläggningarna för att förebygga nya olyckor. Våra medarbetares engagemang har varit avgörande och gjort oss ännu bättre på att förebygga olyckor i vardagen. Under 2025 samlades representanter

från våra produktionsenheter på vår första globala säkerhetskonferens. Där delade vi erfarenheter, stärkte samarbetet och säkerställde en gemensam riktning för hela organisationen.

”Resultaten är inte bara siffror – de speglar en arbetsplats där medarbetarna kan känna sig trygga, fokusera på sitt arbete och bidra till företagets framgång. Det visar tydligt att vårt långsiktiga fokus på lärande, samarbete och praktiska insatser verkligen gör skillnad. Utvecklingen under 2025 markerar ett viktigt steg mot Suzuki Garphyttans mål: en helt olycksfallsfri verksamhet,” säger Johan Marberg HSE & Facility Manager hos Suzuki Garphyttan och globalt ansvarig för att driva säkerhetsarbetet framåt.





FRAMTIDENS ARBETSKRAFT

Samverkan som bygger framtidens Suzuki Garphyttan

2025 ökade Suzuki Garphyttan takten i samarbetet med universitet och yrkeshögskolor. Med nya avtal och ett tydligare arbetssätt möter företaget nästa generations ingenjörer – för att säkra kompetens, driva utveckling tillsammans och ge både studenter och medarbetare fler vägar att växa. Industrin ställer i dag högre krav på materialkunskap, kvalitet och hållbar produktion. Därför byggs broar mellan utbildning, forskning och vardag i företagets produktion och R&D – tidigt och nära.

Avtal finns med KTH Bergssektionen, Örebro universitet och Bergsskolan i Filipstad. Dessutom förs en fördjupad dialog med Arboga yrkeshögskola. Det har syns i arbetsmarknadsdagar, aktiviteter på campus, fabriksbesök och utbildningstillfällen där våra medarbetare delat kunskap.

”Den direkta kontakten med studenterna gör skillnad – vi kan tidigt visa vilka vi är och vad vi erbjuder. När vi kopplar examensarbeten till våra verkliga problem får vi både nya idéer och mätbar nytta i labb och produktio”, säger Dan Larsson, Head of Lab, R&D.

HÅLLBAR PRODUKTION

Expansion av nästa generations härdning i Kina

År 2025 tog Suzuki Garphyttan ytterligare ett viktigt steg i vårt engagemang för mer hållbar och säkrare produktion genom att installera en andra olje- och blyfri härdningslinje i Suzhou, Kina. Den bygger på tidigare arbete med nästa generations härdningsteknik som har varit i drift på siten i Kina några år nu.

Olje- och blyfri härdning förbättrar arbetsförhållandena i produktion och är bättre för miljön – samtidigt som den höga kvalitet våra kunder förväntar sig bibehålls. Den nya linjen visar fortsatt engagemang för innovation och hållbar produktion på global nivå.

Produktionslinjen är ett resultat av den egna förmågan att utveckla och bygga egna maskiner, skräddarsydda för specifika processer och kvalitetskrav. Detta visar hur intern teknisk expertis driver hållbar innovation inom den globala verksamheten.



Transformation through **digitalization**



Dataplattform rustar Suzuki Garphyttan för ytterligare 100 år

I över ett sekel har Suzuki Garphyttan format industrin med precision och hantverksskicklighet. Nu rustas företaget för ytterligare 100 hållbara år. Den nya dataplattformen är en viktig pusselbit i det arbetet.

Dataplattformen fungerar som ett nav där information från olika delar av verksamheten knyts samman. Under 2025 inleddes arbetet med fokus på applikationer för ekonomi och verksamhetsstyrning.

Tillgänglighet och snabbhet

Tidigare krävdes ofta handpåläggningar och stöd från controllerfunktionen för att få fram analyser. Med den nya lösningen, som bygger på Microsofts teknik, blir data tillgänglig för hela organisationen på ett nytt sätt.

”I framtiden kommer alla som har tillgång till systemet själva ta fram och analysera data utan att alltid behöva gå via controllerfunktionen. Det gör att vi kan agera snabbare och bygga bättre insikt i våra siffror”, säger Henrik Torstensson, ekonomichef på Suzuki Garphyttan.

Systemet gör det möjligt att vrida och vända på affärsdata i flera dimensioner. I kombination med affärssystemet OneShare blir det också enklare att jämföra Suzuki Garphyttans olika anläggningar. På så vis kan avvikelser upptäckas snabbare och ”best practice” spridas globalt.

Kundnytta och framtid

I framtiden när fler användare från till exempel Marknad kan dra nytta av informationen finns stor potential att också kunna arbeta på ett ännu mer kundnära sätt.

”När våra säljare har tillgång till rätt data kan de ge kunderna svar som är tydliga och bygger på fakta, kring till exempel leveranser. Det stärker vårt förtroende på marknaden”, förklarar Henrik. Det är möjligt att specifika applikationer som stödjer Marknad och Försäljning tillkommer framöver.

Nya applikationer

Generellt sett när det gäller hela dataplattformen ser Ekonomichefen den som ett fundament för framtiden och hållbara affärer.

”Nästa steg är att utveckla datamodellen och tillgängliggöra allt relevantare data och framöver skulle man kanske kunna använda AI som stöd. Men vi behöver också säkerställa att vi hanterar all data på ett säkert sätt”.

”I framtiden kommer alla som har tillgång till systemet själva ta fram och analysera data utan att alltid behöva gå via controllerfunktionen”



05. En bra arbetsplats

Tillsammans stärker vi vår kultur

Våra medarbetare är fortsatt grunden för vår framgång – vår största styrka ligger i människorna och i det vi åstadkommer tillsammans, nu och i framtiden. Under ett år präglad av förändring har vi haft fokus på engagemang, samarbete och inkludering, och därigenom stärkt en kultur som bygger på tillit och ansvar.



Meningen med helheten

Vad har grundläggande metallurgi och pappersflygplan gemensamt?

Svar – de är båda inslag i Suzuki Garphyttans operatörsutbildning. Under 2025 har operatörer på de flesta siffrorna suttit i skolbänken för att få bättre koll på helheten och hur allt hänger ihop i företagets riktning framåt.



Per Karlsson som kör pik-truck på Suzuki Garphyttan är en av de som gått Operatörsprogrammet under 2025. Hör mer om hans erfarenheter genom att scanna QR-koden till vänster och kolla på filmen!

Operatörsprogrammet är en global satsning för att ge deltagarna en gemensam grund att stå på och en tydligare bild av det egna uppdraget ur ett större perspektiv. Utbildningen har tagits fram inom ramen för Suzuki Garphyttan Academy och har nu genomförts på alla sites utom i Leeds (som planeras under Q1). För Kina och Mexiko har train-the-trainer conceptet tillämpats. Då har kollegor från dessa sites först genomgått tränar-utbildning och operatörsprogrammet, varefter de sedan genomfört utbildningen lokalt på sin site.

”Något konkret som deltagarna har sagt är att de nu fått hela bilden klar för sig. De ser sin egen del i kedjan. Det blir helt enkelt mycket roligare att gå till jobbet och mer motiverande när man förstår syftet bakom varje steg”, säger Ludvig Björkman som arbetat med kvalitet och förbättringsarbete på Suzuki Garphyttan sedan 2021, han har varit med och skapat operatörsprogrammet.

Teori möter vardagen på golvet

Programmet är en praktisk utbildning där teori möter vardagen på golvet. Deltagarna får under en intensiv dag lära sig allt från grundläggande metallurgi och vad som faktiskt händer med tråden i de olika processtegen, till hur vi jobbar med systematiska förbättringar. Det är också ett möte mellan över hundra år av industriellt arv och nya, praktiska sätt att lära. På bruket i Garphyttan lever yrkeskunskapen ofta vidare i generationer.

Nytta på flera plan

På utbildningen handlar det inte bara om tung trådteknik. Ett av de mest uppskattade inslagen är en tävling med pappersflygplan. Det kan låta som



Ludvig Björkman, WOW-coordinator

en lek men det är också ett sätt att göra saker som lean-principer och flödesoptimering konkreta. Genom att bygga, testa och förbättra planen får deltagarna svart på vitt se hur små justeringar i en process kan göra skillnad för slutresultatet.

”Det blir mycket skratt men också många aha-upplevelser”, säger Ludvig.

Ett gemensamt språk

Nytan med utbildningen märks på flera plan, menar Ludvig. För den enskilda medarbetaren ger den verktyg för att kunna bidra till ständiga förbättringar i sitt dagliga arbete. Men det handlar lika mycket om att riva murar mellan avdelningar och länder. Samma utbildningspaket används på alla sites, vilket skapar en gemenskap som sträcker sig utanför den egna fabriken.

”Vi skapar en kontaktyta mellan människor som har liknande jobb men som kanske aldrig träffas annars. Samma sak gäller internationellt. Genom att köra samma program skapar vi ett gemensamt språk. Oavsett vilken site du arbetar på får samma grund att stå på och en gemensam förståelse för vad som krävs för att vi ska bli ännu bättre”.

Operatörsprogrammet i korthet :

- En grundutbildning för operatörer inom ramen för Suzuki Garphyttan Academy som kombinerar teori och praktik.
- Deltagarna lär sig om metallurgi (hur materialet fungerar), systematiskt förbättringsarbete, kvalitet och problemlösning.
- Syftet är att ge alla en gemensam förståelse av hur företaget fungerar och verktyg för att själva kunna påverka och förbättra sin arbetsmiljö.
- Under 2025 har programmet genomförts i Sverige, USA och Kina, Mexiko. Under 2026 fortsätter utrollningen på Site Leeds, i Storbritannien.

MEDARBETARPROGRAMMET

En gemensam grund för samarbete och utveckling

Merparten av medarbetarna globalt har nu genomgått alla tre moduler i Medarbetarprogrammet. Det är en viktig milstolpe i Suzuki Garphyttans långsiktiga arbete med att utveckla både människor och organisation. Genom ökad förståelse och bättre förutsättningar för samarbete mellan funktioner skapas utrymme för nya idéer och hållbara lösningar. Detta stärker förmågan att möta förändring och bidrar till att behålla och utveckla kompetens över tid.

Medarbetarprogrammet omfattar samtliga anställda globalt och är en central del av satsningen Suzuki Garphyttan Academy, vilken tog fart under 2025.

Programmet genomförs i tvärfunktionella grupper där medarbetare från olika yrkesroller möts för att lära av varandra och bygga relationer. Detta är en förutsättning för att skapa en inkluderande kultur som bygger på tillit, öppenhet och förtroende.

Programmet behandlar teman som medarbetarskap, stress, kommunikation och metoder för att bygga effektiva team, områden som bidrar till en hållbar och framgångsrik organisation. Grunden till programmet är hämtad från det omfattande ledarskapsprogram som tidigare rullats ut inom Suzuki Garphyttan.

KOMMANDE MENTORPROGRAM

När erfarenhet möter utveckling

Parallellt med Medarbetarprogrammet har Suzuki Garphyttan startat en pilot för ett kommande mentorprogram. Detta ska skapa möjligheter till kunskapsutbyte, personlig utveckling och stärkt samarbete mellan olika roller och erfarenhetsnivåer. Genom att dela erfarenheter, perspektiv och insikter bidrar mentorskapet till ökad trygghet i yrkesrollen, snabbare lärande och ett starkare engagemang.

Pilotprogrammet utgör ett viktigt steg i det fortsatta arbetet med kompetensutveckling och långsiktig utveckling av både medarbetare och organisation. Under 2025 genomfördes testmentorskap som gett värdefulla insikter och erfarenheter. Nästa steg innebär att mentorprogrammet formaliseras för att rullas ut under 2026.



Ett säljkontor rustat för framtiden

Under 2025 sjösattes en ny organisation i Düsseldorf, med renodlat ansvar inom kundservice och försäljning. Genom att stärka fokus på konton och kontohantering, samt skapa en organisation som kommer närmare kunderna, har vi lagt grunden för ett ännu mer lyhört och effektivt arbetssätt. Kerstin Neuwald som är ansvarig för säljkontoret berättar:

”Jag är nöjd med försändningen. Ambitionen har varit att skapa en organisation rustad att hantera dagens marknad och svara snabbare på förfrågningar, vår pågående resa kräver flexibilitet och kontinuerlig utveckling”.

En central del i arbetet har varit att involvera de anställda i förändringen och ge dem möjlighet att följa nya karriärvägar, vilket stärker både individerna och verksamheten, det leder också till ett ökat engagemang i det dagliga arbetet.

”Jag tycker vi har skapat en bra struktur som resulterat i ett mer kundnära säljkontor i Düsseldorf. En organisation som är väl förberedd för framtiden. Det senaste året har varit turbulent, men den här nya strukturen har definitivt hjälpt oss stå starka trots utmaningar”, avslutar Kerstin.



Kerstin och hennes team på Düsseldorf kontoret

Transformation through **digitalization**



“Vi har en riktning vi kan känna oss stolta över”

Med ett stort teknikintresse och en förmåga att se människorna bakom systemen driver Andreas Rendius Suzuki Garphyttans digitala resa. Efter snart två år som global digitaliseringschef är han övertygad om framtiden byggs tillsammans – och med hjälp av rätt data.

Under 2025 har arbetet med att skapa värde genom data blivit mer konkret och viktiga första steg har tagits.

“Vi har lagt en stabil grund för att kunna använda dataflöden och insikter i det dagliga arbetet framöver. Vi har tillsammans påbörjat resan mot en kultur där lärande och kunskapsdelning sker mer naturligt. Digitaliseringen börjar nu hitta sin plats som en del av affären och produktionskedjan. Att vi har etablerat den här riktningen är något vi kan känna oss stolta över”, säger Andreas Rendius.

Digitalisering som möjliggörare

Han ser digitaliseringen som avgörande för Suzuki Garphyttans fortsatta framgångar. Den skapar möjligheter för innovation, anpassning till nya kundbehov och bättre arbetsmiljö.

I centrum finns det gemensamma affärssystemet och dataplattformen som på sikt ska användas av alla siter världen över.

Plattformen är under uppbyggnad och ska bli en robust grund för framtida utveckling med bättre analyser och stöd för automatisering och AI. Under året har flera applikationer tagits i drift, bland annat för produktion och finansiell analys.

“Datakvaliteten är helt avgörande. Det är först när vi har rätt struktur och arkitektur som vi kan dra nytta av den nya tekniken fullt ut”

“Datakvaliteten är helt avgörande. Det är först när vi har rätt struktur och arkitektur som vi kan dra nytta av den nya tekniken fullt ut”.

Vägen till Suzuki Garphyttan

Bakom titeln finns en nyfiken problemlösare. Andreas utbildade sig till civilekonom men drogs snabbt mot IT och systemdesign. Han har varit IT-konsult, drivit eget och jobbat på stora konsultbolag innan han blev ansvarig för integrationer på Ovako i Hofors. I april 2024 tog han steget till Suzuki Garphyttan.

“Jag har alltid gillat teknik och att lära mig nya saker. Det är spännande att se hur teknik förändrar både arbetslivet och samhället”, säger han.



Röster från runt om i världen

TILLVÄXT OCH DIVERSIFIERING

Om du kunde uppfinna utan budget- eller tekniska begränsningar, vilken "omöjlig" produkt skulle du skapa med vår tråd och varför?



Ulf Quadflieg

Business Area Manager EMEA,
Düsseldorf, Germany

"Jag skulle uppfinna en ståltråd med integrerat sensorsystem för att kunna följa fjäderns prestanda i realtid och utföra förebyggande underhåll."



Kirk Manning

Business Area Manager Americas,
South Bend, US

"Jag skulle uppfinna en självläkande, ultralätt och extremt stark ståltråd som själv kan reparera mikroskopiska sprickor och behålla sina mekaniska egenskaper i flera decennier."



Louise Roberthson

Sommarjobbare och Student,
Garphyttan, Sweden

"Jag brinner för miljön, så det hade varit häftigt att använda tråden för att förbättra vårt klimat. Inom vatten-, vind- och solenergi eller genom att skapa praktiska lösningar. Med rätt armering kunde kanske våra parkeringar vara av gräs i stället för asfalt, för att få ner regn i grundvattnet."

HÅLLBARHET

När du gör vardagliga val som shopping, resor eller livsstilsbeslut – hur mycket påverkar hållbarhet dig och vad är viktigast?



Christoffer Becker

Facility Manager,
Garphyttan, Sweden

”Jo, jag tänker en del på det faktiskt. En sak som är markant är att jag försöker dra ner på onödigt bilkörande. För mig och i min bekantskapskrets har det blivit en vana att alltid samåka i stället för att alla kör en halvtom bil om vi ska iväg någonstans.”



Linda Jonsson

Category Manager,
Garphyttan, Sweden

”Jag skulle säga att det mest uppenbara är hur det påverkar mitt sätt att handla. Jag älskar att shoppa, men för att minimera min miljöpåverkan väljer jag ofta second hand för kläder, barnaccessoarer, böcker, heminredning och så vidare. Jag tycker det är viktigt att vara en förebild för mina barn och visa dem att man inte alltid behöver köpa det senaste och nyaste hela tiden.”



Björn Persson

CEO, Vilax AB,
Staffanstorps kommun, Sweden

”Kvalitet är allt. Vi levererade en säng till Kungliga slottet i Stockholm 1961. Den byttes inte ut förrän 2021. Idag tillverkar vi fortfarande våra sängar på samma sätt.”

EN BRA ARBETSPLATS

Vad behöver du för att känna dig trygg och motiverad när saker förändras på jobbet eller i andra situationer?



Tony Farley

Business Development Director,
Leeds, UK

”Jag känner mig tryggare och mer motiverad när jag förstår varför förändringar sker och vad vi försöker uppnå. När informationen är tydlig och ärlig, särskilt om hur det påverkar min roll och teamet, gör det stor skillnad. Att få vara med, kunna ställa frågor och veta att man har stöd hjälper mig att hålla mig positiv och fokuserad.”



Daisy Li

HR Manager,
Suzhou, China

”När jag förstår bakgrunden och syftet med förändringen känner jag mig trygg och motiverad. Transparent kommunikation som förhindrar rykten, tydliga roller, ansvarsområden och rapporteringsstrukturer hjälper alla. Ett starkt och pålitligt ledarskap är också viktigt.”



Maria Karlsson

VP Communication & Sustainability,
Garphyttan, Sweden

”För mig handlar trygghet och motivation i förändring mycket om tydlighet och delaktighet. Jag behöver förstå varför vi förändrar vart vi ska och vad som förväntas av mig. När det finns dialog och utrymme att ställa frågor och bidra med perspektiv blir det lättare att hålla fokus. Och i ett mänskligt klimat där vi får testa, lära och justera kan jag omsätta förändringen till konkreta resultat.”

Contact

Tel. +46 (0)19 295 100

Adress: Bruksvägen 3

SE-719 41 Garphyttan, Sweden

www.suzuki-garphyttan.com



Suzuki Garphyttan



**Suzuki
Garphyttan**

Together for a
better tomorrow

Suzuki Garphyttan är en världsledande
leverantör av avancerade trådprodukter
och ingår i Nippon Steel Corporation